

# AARHUS DESIGN WEEK

GRATIS  
KATALOG

23 — 30/8  
2018

AARHUS DESIGN WEEK

UDGIVELSEÅR  
2018

UDGIVER  
Business By Design  
DESIGNSALON  
Design denmark

REDAKTION  
Daniel Astola  
Torben Madsen  
Susanne Grønlund

PRODUKTION  
Sophie Haack, USE studio  
Jørgen Høg, HØG KOMMUNIKATION

FONT  
Favorit

TRYK  
Skive Folkeblad

OPLAG  
10.500

# INDHOLD

- 6 KREATIVE KRÆFTER  
MØDES
- 8 DESIGN I TRE KATEGORIER
- 14 DESIGN DENMARK SKAL SIKRE  
SAMMENHÆNGSKRAFT
- 16 JAPANSK TRADITION  
OG DANSK DESIGN
- 18 TALK PROGRAM
- 24 DESIGNET DRIVER  
FORRETNINGEN
- 26 AARHUS DESIGN WEEK  
DESIGNERE 2018
- 50 NETVÆRK FOR DESIGNERE
- 52 “FOLK SKAL VIDE HVAD DESIGN  
I VIRKELIGHEDEN ER”
- 55 TAK TIL MEDVIRKENDE









# KREATIVE KRÆFTER MØDES



Fra venstre: Torben Madsen, medformand for DESIGNSALON, Daniel Astola, direktør for Business By Design, og Susanne Grønlund, medformand for DESIGNSALON.

Aarhus Design Week er et resultat af helt nye samarbejder opstået i slipstrømmen af både Kulturhovedstad 2017 og sidste års designudstilling DESIGN AARHUS.

En række samarbejder er nu etableret på mange niveauer, først og fremmest og som noget helt nyt mellem designforeningerne DESIGNSALON, Business by Design og Design denmark.

Arrangørerne ønsker at sætte fokus på det faktum, at regionen står virkelig stærkt, når det gælder kreativitet, design og innovation. De tre foreningers forskellige kompetencer og afsæt viste sig at udløse helt nye drivkræfter, og planen er nu at gøre Aarhus Design Week til en årligt tilbagevendende begivenhed.

”Aarhus Design Week sætter fokus på design og samfund. Under dette års Design Week udstiller vi enestående produkter og processer og afholder en række »design talks«,” siger direktør for Business By Design Daniel Astola.

Aarhus Design Week har i år tre spor. Et spor om design, æstetik og mennesker. Et spor om udviklingen af samfundet med fokus på den cirkulære økonomi, sundhed og livet i byen. Et spor med fokus på design som vækstdriver i samfundet, om relationer inden for forskellige brancher og med en række industrielle cases.

Susanne Grønlund er designer og formand for DESIGNSALON. ”Det har virkelig været en kickstarter at møde de nye kræfter i form af den nyansatte direktør Daniel Astola i Business by Design. Daniel brænder for sagen med en smittende energi, og han har nogle andre kompetencer, end dem vi besidder som designere. Dette miks af kreative og strategiske kræfter har vist sig at være særdeles frugtbart,” siger hun.

For at realisere ideen om Aarhus Design Week gik foreningerne i fælleskab i dialog med Kulturbymidlet 2017, Aarhus Kommune og Salling, der alle viste sig meget positive over for projektet.

Salling Rooftop blev stillet til rådighed og efterhånden også andre betydelige arealer i dette historiske magasin. Aarhus Design Week fik således mulighed for allerede på gadeplan i byens centrum at lede besøgende til udstillingens hovedområde oppe på toppen af byen.

Daniel Astola glæder sig over, at det netop blev på Salling Rooftop, at udstillingen i 2018 bliver realiseret.

”Det er vigtigt for Aarhus Design Week, at udstillingen når langt ud og får et stort publikum. Derfor er vi meget glade for, at det kunne lade sig gøre at afholde begivenheden på Salling Rooftop, der er et af byens absolut smukkeste rum. Det har været helt oplagt at lave dette arrangement i tæt samarbejde med DESIGNSALON og vores søsterorganisation Design denmark. Dermed styrker vi også designalliancen i Vestdanmark. Alt i alt kommer vi til at skabe opmærksomhed på betydningen af godt design for mennesker og samfund,” siger han.

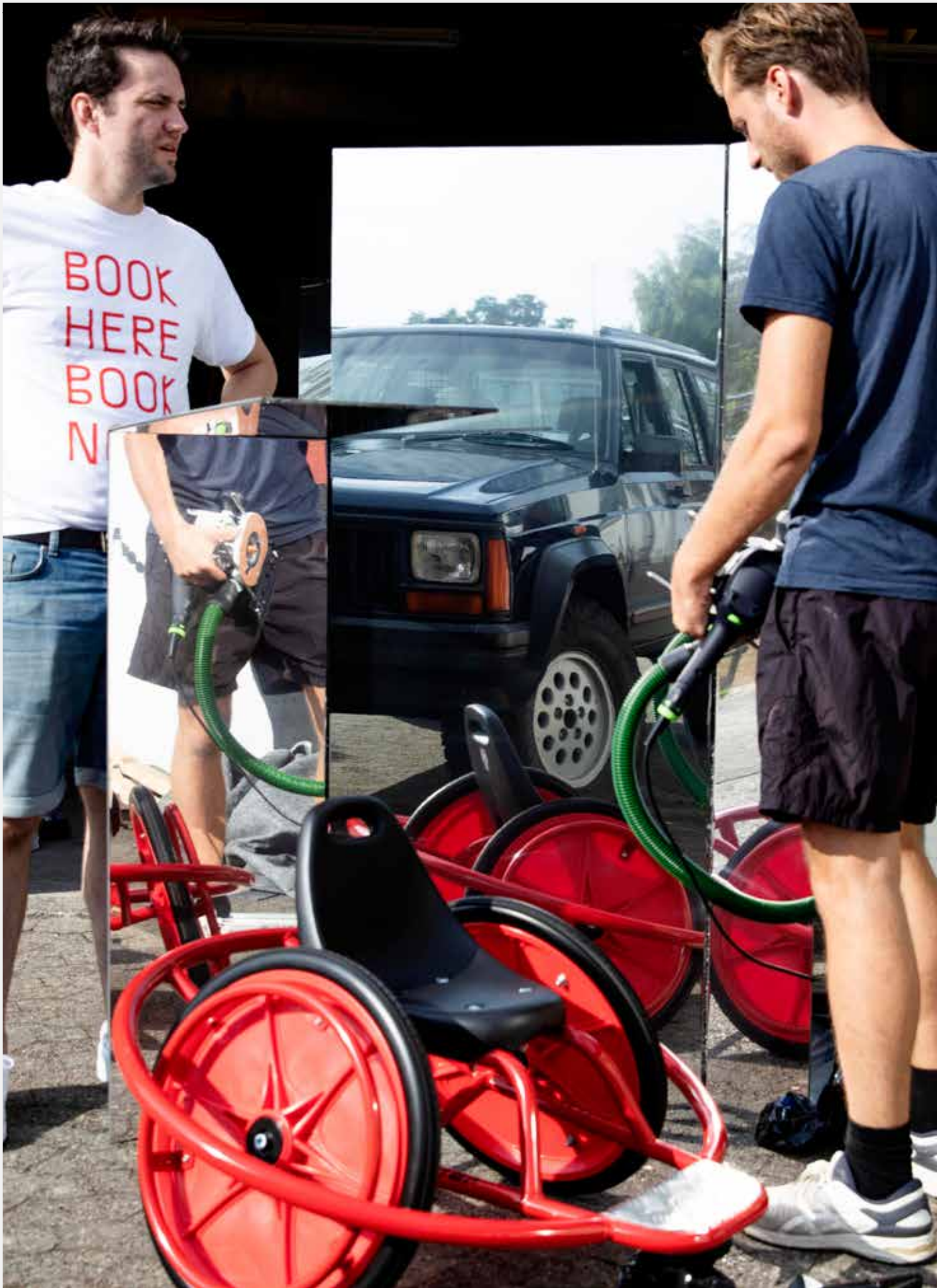
Udstillingsdesignet er udviklet i et samarbejde med den lokale designvirksomhed USE studio, hvis kreative team foreslog ideen om ”refleksion” som det gennemgående udstillingstema.

”Det var bare en rigtig god idé. Design er netop refleksion af vores omgivelser. Vel-fungerende design SKAL reflektere og relatere sig til verden omkring os. På Sal-

ling Rooftop bliver design oplevet med hele byen som baggrund i et reflekterende udstillingsdesign. Det er simpelthen godt tænkt og et bevis på, at når kreative kræfter samles, opstår nye og spændende tiltag,” siger Susanne Grønlund.

På udstillingen vises og reflekteres nye og innovative produkter og cases fra 32 regionale designvirksomheder.

God fornøjelse.



Fra venstre: Ari Marteinsson, partner i USE studio og Nikolaj Lorentz Mentze, udstillingsdesigner AARHUS DESIGN WEEK.



# DESIGN I TRE KATEGORIER

Design fylder utroligt meget i vores hverdag, både som faktor til at skabe en smuk hverdag, som redskab til at gøre vores liv lettere og som vækstdriver for virksomheder. Tag med ind i designets mangfoldige univers.

Design kan tre ting: Det kan gøre vores hverdag smukkere og mere harmonisk, det kan også gøre vores liv lettere og bedre, og det kan skabe vækst i erhvervslivet. At design kan gøre vores hverdag smukkere og mere harmonisk, er nok det, som design er mest kendt for.

Når vi hører ordet "design" får de fleste et billede i hovedet af et designet objekt, fx en stol eller en lampe – objekter der beriger vores hjem med funktionalitet, skønhed og livskvalitet. Design kan også gøre vores liv lettere og bedre.

Mange mennesker, der har handicap eller andre fysiske problemer, kender en anden side af design som noget, der muliggør, at de kan leve et mere almindeligt liv. Produkter kan hjælpe os med at høre, se, rejse os op og bevæge os rundt. Designere indgår også i teams, der arbejder med basale services, som vi tager for givet. Det kan være strøm og vandforsyning, sundhedsvæsenet eller SKAT.

De to sider af design er med på Aarhus Design Week under temaerne 'design for mennesker' og 'design for samfund'. Design skaber også vækst.

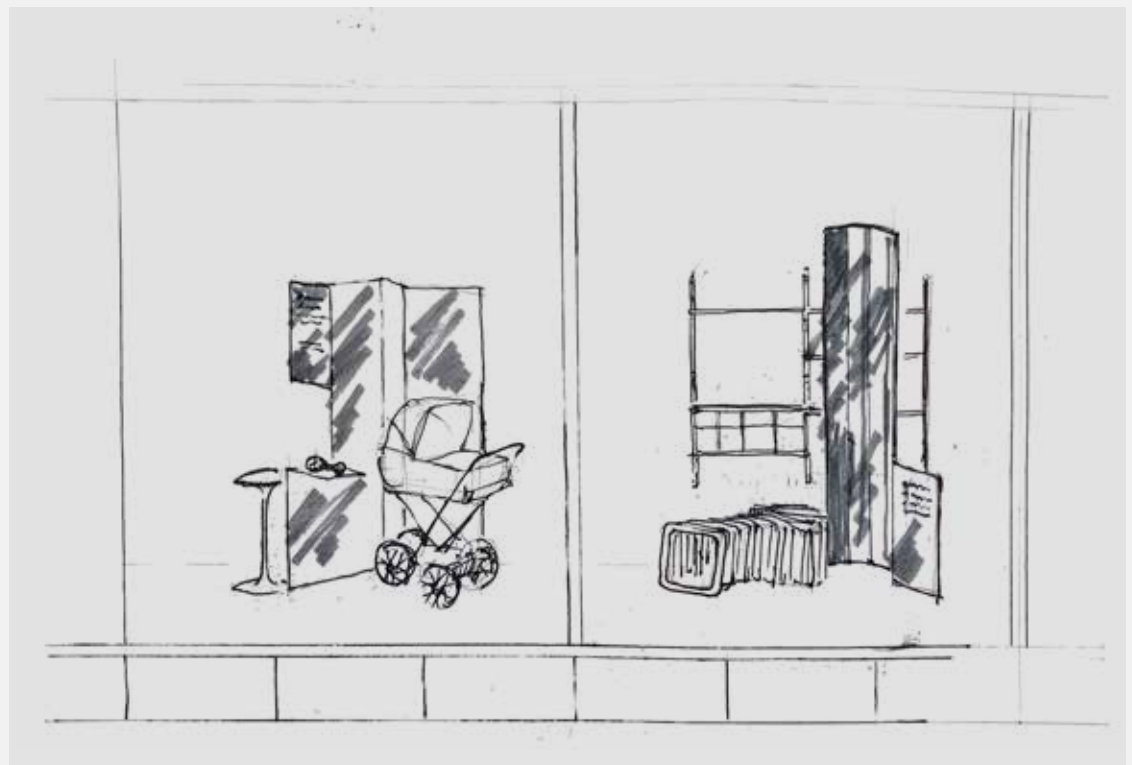
Den tredje kategori vi arbejder med er 'design for vækst', og er den måske mest ukendte side af design. De færreste ved, at design skaber arbejdspladser og har potentiale til at udgøre vækstmotoren i dansk erhvervsliv. Når designere indgår i processer hos produktionsvirksomheder, kan der udvikles helt nye produkter, designes vigtige ændringer af eksisterende produkter og endda helt nye forretningsområder.

#### UFORLØST POTENTIALE

Dele af det private erhvervsliv er ved at få øjnene op for design, og der er spændende samarbejder undervejs rundt omkring i landet – men der er stadig et gigantisk uforløst potentiale.

"Aarhus Design Week er et perfekt eksempel på et initiativ, der vil noget med verden. Design er meget mere, end den almene dansker er klar over, og vi vil åbne folks øjne for denne store mangfoldighed. Det er først når virksomheder og institutioner bliver klar over det enorme potentiale, som design har, at vi kan få den indflydelse, det kræver at lave store positive forandringer. Multinationale selskaber har designdirektører, og der burde ikke gå lang tid, før vi får de første kommunale design-units og måske endda den første design-minister," siger Ari Marteinsson fra USE studio.

Fortsættes →



Skitse af Sallings vinduer, mod Søndergade. De tre grupperinger af genstande kan fordeles frit i hele vinduet.



Nikolaj Lorentz Mentze i fuld gang med at producere udstillingselementer.





3D visualiseringer af vinduet inden udstillingselementerne blev bygget.

## UDSTILLINGEN

I Salling og på Salling Rooftop kan gæster opleve projekter og produkter fra alle tre kategorier. Vi har samlet over 40 produkter og cases fra 32 lokale designere – der spænder fra stole, lamper og knive, til en app, kørestol og betalingsautomat. Formålet er at vise bredden af design, og åbne folks øjne op for de mange måder design bliver anvendt på i hjemmet, samfundet og industrien.

Business by Design og Designsalon, der etablerede Aarhus Design Week, kontaktede USE studio i marts 2018, da de søgte et bureau, der kunne konkretisere deres ideer om en aarhusiansk designuge med fokus på værdien af design. Projektet fangede straks interesse hos USE studio, da man her følte, at designbranchen i Aarhus manglede en lokal udstillingsplatform, og fordi de ville fokusere på samfund og vækst, i tillæg til æstetik.

Projektet indeholdt mange forskellige opgaver – fundraising, projektudvikling, grafisk design, webdesign og udstillingsdesign – og en hel del medindflydelse. Lokationen, Salling Rooftop, var bestemt også med til at lukke aftalen.

”Vi allierede os med den københavnske designer Nikolaj Lorentz Mentze tidligt i processen for at han kunne bidrage til udvikling af udstillingskoncept og design, bl.a. på baggrund af hans arbejde for Framma og B&O,” forklarer Ari Marteinson.

Fortsættes →



Nikolaj Lorentz Mentze har også lavet udstillingsmateriale for blandt andet B&O





3D renderinger af udstillingselementer til AARHUS DESIGN WEEK, før produktion.

## REFLEKSION

Efter en konceptuel workshop med formål at konkretisere vores ideer, fandt vi frem til, at det visuelle greb skulle bygge på ordet "refleksion".

Design er en refleksion af samfundet, af menneskers skiftende behov, af værdier og af tidsånden. Refleksion beskriver også Aarhus Design Week's overordnede idé – at få publikum til at reflektere over hvad design kan være.

Valget faldt på spejle som materiale til udstillingen. Spejle er neutrale, de fungerer sammen med de mange forskellige udstillede genstande og de reflekterer publikum og byen, helt bogstaveligt. Nikolaj Lorentz Mentze har tegnet og bygget et spejlpodie til hvert af de udstillede produkter.

"Det er vigtigt for mig, at hvert objekt står for sig selv og får den plads, det fortjener. Salling Rooftop er et intenst sted, og i stedet for at skabe et design, der konkurrerer med den eksisterende arkitektur, valgte jeg at bruge spejlene til

at skabe ro omkring objekterne. Det er heller ikke så tit, at vi får lov at se bagved udstillede designobjekter," siger Nikolaj.

Produkterne er udstillet på fem områder i Salling: I vinduerne på gadeplan, i Sallings indgangsparti samt tre steder på Rooftop. Vi har blandet produkter under de tre temaer i alle fem områder, for at fortælle den samme historie hvert sted – at design er mangfoldigt, og skaber forandring.

# DESIGN DENMARK SKAL SIKRE SAMMENHÆNGSKRAFT



Design denmark er Danmarks største brancheorganisation for designere og binder erhverv, kultur og videnskab sammen.

Organisationen er med til at sikre, at designere og branche opleves som professionel, kreativ og innovativ blandt beslutningstagere.

Design denmark arbejder også for, at design opleves som målbart værdiskabende, som et klart parameter for konkurrence-dygtighed og som et værktøj til at skabe positive forandringer i hele værdikæden.

Design denmark er for hele designbranchen. Derfor tilbyder Design denmark medlemskaber til både designere, designvirksomheder, industripartnere, studerende og til designuddannelserne.

Design er en kraftfuld, positiv driver af forandring, som giver mening, værdi og betydning til produkter, projekter og borgere.

Hos organisationen mener man, at flere beslutningstagere i erhvervslivet og det offentlige er nødt til at forstå dette. Design denmark faciliterer derfor aktivt denne oplysnings- og forandringsproces ved klart at vise, hvordan design kan bruges til gavn for samfund, miljø og organisationer.

Design denmark står sammen med Dansk Design Center bag Danmarks store designpris Danish Design Award, som netop hylder og fejrer den forskel design gør i virksomheder, samfund og for den enkelte borger.

Business by Design er søsterorganisation til Design denmark. Business by Design skaber vækst, innovation og øget konkurrencekraft ved at koble designbranchen med industrien, forsyningselskaber, sundhedssektoren, fødevarersektoren, kommuner og erhvervslivet i bred forstand. Business by Design faciliterer en lang række arrangementer og konkrete designmatches på tværs af sektorer.

Designtænkning er en operationalisering af kreativitet, disruption og innovation og giver bedre produkter, processer, glade kunder og vækst i samfundet.

Af Jørgen Høg



# Danfoss Eco™ er designet til at give en **bedre komfort** og et **bedre indeklima** til hele familien



DANISH  
DESIGN  
AWARD

WINNER  
2018

Danfoss Eco™ er vinder af People's Choice-kategorien ved Danish Design Award 2018. Kategorien hvor det er slutbrugernes og kundernes stemmer der tæller. Danfoss Eco™ har det hele: flot design, intelligens og brugervenlighed.



Styr hver enkelt radiator med Danfoss Eco™ App, eller skru op og ned for varmen med radiatortermostatsens drejefunktion.

## Danfoss Eco™ radiatortermostat med Bluetooth

Med Danfoss Eco™ kan du bestemme temperaturen i hvert rum. Styr fx. temperaturen i børneværelset og opnå optimal lege- og sovetemperatur på 21 °C om dagen og 17 °C om natten. Med Danfoss Eco™ får du programmerbar komfort, der passer til din daglige rytme: Hjemme, Ferie eller Sover/Ude - sådan at varmen tilpasses netop dit behov.

Du indstiller Danfoss Eco™ via Bluetooth på din smartphone og i Danfoss Eco™ App, mens du er i hjemmet og når dette er gjort første gang, passer termostaten derefter sig selv. Derefter kan du skrue op og ned for varmen via Danfoss Eco™ App eller via termostatsens drejefunktion.

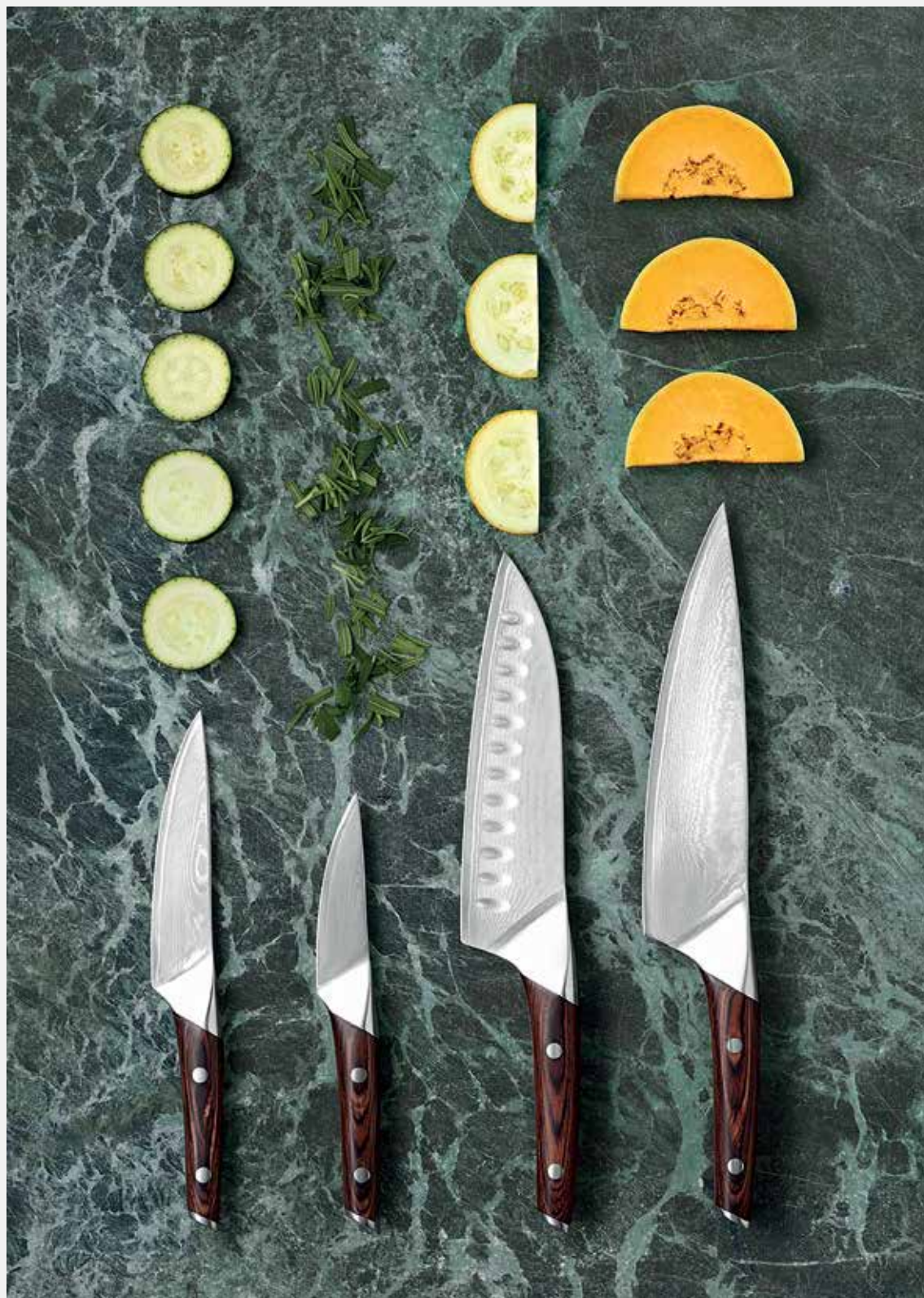


[smartvarme.danfoss.dk](http://smartvarme.danfoss.dk)

ENGINEERING  
TOMORROW

*Danfoss*

# JAPANSK TRADITION OG DANSK DESIGN





# EVA SOLOs knivserie Nordic Kitchen er blevet til i et samarbejde med den aarhusianske designvirksomhed 3PART

Nordic Kitchen-knivene er udviklet og designet efter japanske traditioner. ”I udviklingen af knivserien for Eva Solo har vi været med på arbejde i restauranter og lyttet til professionelle kokke i udviklingsprocessen. Det er vores måde at sikre udviklingen af produkter, der giver mening og rammer et behov i markedet,” siger Simon Skafdrup, som er designansvarlig hos 3PART A/S.

Knivsbladet er fremstillet i japansk Damaskus stål og består af 67 lag. Desuden har skæret en japansk vinkel på 13-15 grader på hver side. Tilsammen giver det bladet maksimal skarphed uden at gå på kompromis med bladets fleksibilitet.

Bladets smalle ryg gør det nemt at skære igennem madvarer. Knivens greb er udformet med udgangspunkt i håndens anatomi. Brystet af kniven er udformet, så man kan hvile tommelfingeren på det, hvilket giver et bedre tryk og mere præcis styring af kniven.” En professionel kok holder ikke kun på håndtaget, men bruger hele kniven og holder lige så tit på bladet for at få den bedste præcision og komme helt tæt på råvaren. Derfor har vi designet overgangen mellem knivsæg og håndtag, kaldet brystet, som en flydende overgang. Det giver mulighed for at overføre kræfterne direkte til bladet via tommel eller pegefingern,” forklarer Simon Skafdrup.

Overgangen er samtidig designet, så man med pege- og tommelfinger placeret på hver side kan balancere kniven perfekt.

Simon Skafdrup forklarer om en anden detalje, der har påvirket designet. ”Mange knive har ofte ikke tilstrækkelig plads til knoerne, når man for alvor går i gang ved hakkebrættet. Derfor er hånd-

taget hævet lidt op i forhold til bladet, og har også en størrelse og en vægt tilpasset en ”rigtig” mandehånd – i øvrigt efter indspark fra gutterne i køkkenet. I denne eksklusive serie har Eva Solo valgt at anvende håndmedet 67 lags japansk Damaskus stål. Det giver den ultimative skarphed og viser meget visuelt håndværket, der ligger bag. Vinkler på skær og rundingen på knivbladets ryg er inspireret af japanske traditioner.”



Simon Skafdrup, direktør og designansvarlig for 3PART A/S.

Kort fortalt har vi taget brugsmæssige elementer fra den professionelle kokkeverden, tilført de bedste japanske håndværksmæssige traditioner og materialer og i et enkelt nordisk design kombineret det hele, så feinschmeckere i private hjem, kan få noget ordentligt grej at arbejde med,” siger Simon Skafdrup.

## URTEKNIV

Det skarpe blad giver urteknive maksimal skæreevne, der gør arbejdet nemt og sikrer, at du kan snitte og skære med stor præcision. Bladlængde 9 cm.

## GRØNTSAGSKNIV

Grøntsagskniven er specielt udviklet til at hakke og snitte selv hårde grøntsager. Det skarpe blad giver urtekniven maksimal skæreevne, der gør arbejdet nemt og sikrer, at du kan skære skiver, tern eller stænger med stor præcision. Bladlængde 13 cm.

## SANTOKU

Santokukniven er en særlig skarp kokkekniv, som kan bruges til stort set alle skæreegaver i køkkenet – uanset om det er grønt, fisk eller kød. Santokukniven er også kendt som det asiatiske alternativ til kokkekniven. Bladlængde 18 cm.

## KOKKEKNIV

Kokkekniven kan klare alle typer knivskarpe præstationer i køkkenet, og er derfor de fleste kokkes foretrukne. Bladets skarphed sikrer effektiv snitning, udskæring og hakning. Bladlængde 20 cm.

## BRØDKNIV

Brødknivens lange, skarpe blad sikrer, at man med få strøg nemt kan skære pæne skiver af selv nybagt brød. Som en af de mest brugte knive i køkkenet er det især vigtigt, at bladet har maksimal skarphed og stor slidstyrke. Bladlængde 24 cm. ▢

# TALK PROGRAM



AARHUS DESIGN WEEK præsenterer i 2018 et spændende talk program, hvor publikum får rig mulighed for at stifte bekendtskab med designere fra regionen.

# MANDAG 27/08



KL. 15.00

**JANE KLOSTER  
SKAT**

Hvad laver en designer hos SKAT - og hvordan kan designtænkning skabe et bedre SKAT, end det vi kender i dag. Det, og meget andet, får du gode bud på, når Jane Kloster fortæller om en designer i en utraditionel branche.

KL. 15.40

**LARS VEJEN  
SELVSTÆNDIG**

Arkitekt og designer Lars Vejen arbejder med vidt forskellige typer design for en bred kundegruppe i både ind- og udland; fra smykker, lamper og møbler til byrumsinventar, keramik og byggekomponenter. Få et indblik i hans arbejder med primært fokus på designet af "fermacell ACOUSTIC". En designpræmieret verdensnyhed som, udover at give et fantastisk akustisk indeklima, anvendes som en aktiv del af arkitektur, indretning og ikke mindst forretningsudvikling hos producenten bag.



# TIRSDAG 28/08



**KL. 15.00**

**SØREN FRAM  
ARTLINCO**

Hvordan nyfortolker man barnevognen, gør børnefamiliers hverdag lettere og skaber vækst? Man tænker sig godt om, laver syv patenter og designer en barnevogn, der tager 20 pct. af markedet i det første år. Artlinco i Horsens har skabt vækst og udvikling for en lang række danske og udenlandske virksomheder. STORK barnevognen fra Ønskebørn er et godt eksempel på hvad sund, jysk innovation i praksis kan føre til.

**KL. 15.40**

**ANDERS ELLERGAARD  
HOLSCHER DESIGN**

Hvordan designer man perronerne til Letbanen i Aarhus? I samarbejde med aarhusianske AFA JCDecaux har Holscher Design udviklet byens buslæskærme samt det samlede perrondesign for Aarhus Letbane. For at fremme samfundets udvikling og med et ønske om Aarhus som bæredygtig og attraktiv by, blev der desuden for nyligt sat Holscher/Veksø cykelservicestationer op. Disse tiltag til det offentlige rum er skabt med ønske om at skabe designmæssig sammenhæng og identitetsskabende elementer i byens offentlige rum. En høj, designmæssig kvalitet, tilgængelighed og sikkerhed for alle sikrer effektivitet, social interaktion og livskvalitet for mennesker og fremmer Aarhus som en moderne by i vækst.

Shaping water naturally  
since 1968



vola<sup>®</sup>

Celebrating 50 years and beyond.  
Watch our original stories at [vola.com](http://vola.com)

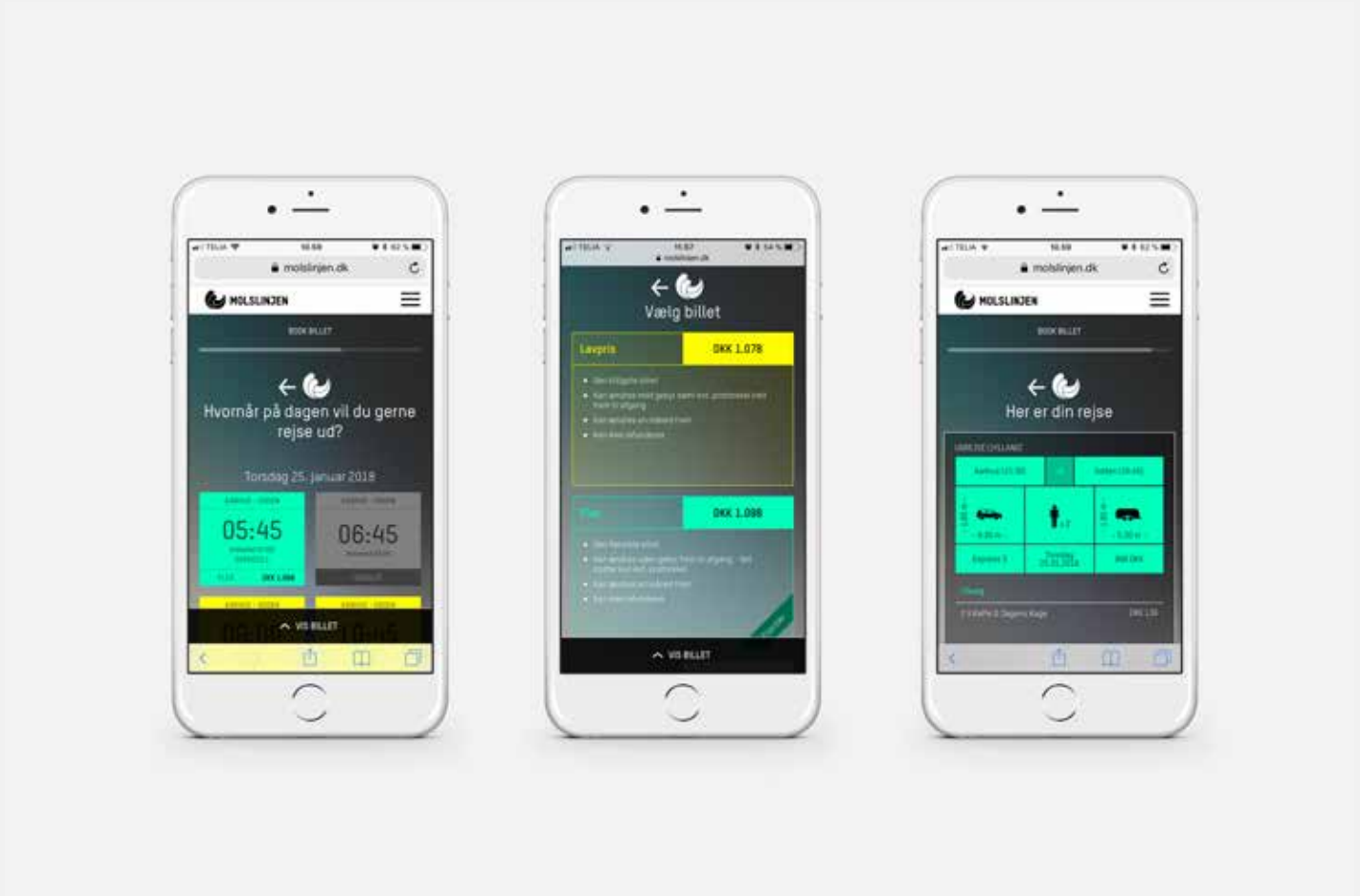
**FS1** Free-standing bath mixer with hand shower

VOLA A/S - Lunavej 2 - DK-8700 Horsens - Tel.: +45 7023 5500 - [sales@vola.dk](mailto:sales@vola.dk) - [www.vola.com](http://www.vola.com)  
VOLA Showroom - Pakhus 48 - Klubiensvej 22 - DK-2150 Nordhavn - Tel.: +45 7022 4570

The first VOLA taps were designed in 1968 by Arne Jacobsen for the National Bank of Denmark.



# ONSDAG 29/08



**KL. 15.00**

**RASMUS THOMSEN  
DESIGNIT**

Kan design skabe forandring i Kina? Velkommen til Kina. Landet der producerer størstedelen af den teknologi, vi bruger hver dag, og landet hvor ansatte slides op i 20 timer lange arbejdsdage. Hvad, der startede med et logodesign, endte med noget helt andet og større: Et projekt der radikalt har forandret hverdagen for mere end 100.000 ansatte i en af verdens største teknologivirksomheder. Hvordan skete det? Og hvorfor kan netop design skabe den forandring?

**KL. 15.40**

**MORTEN B. KOFOD  
DESIGN-PEOPLE**

I Danmark bruger vi mange penge på designmøbler, mens der i mange hjem og sommerhuse sidder millioner af gamle termostater, der kunne trænge til et nyt look og en bedre funktionalitet. Så vores opfordring er: Få nu skiftet de gamle termostater til nye, og vælg også gerne et godt design, så får du automatisk flere point på den positive side af miljøkontoen og et smukkere hjem. Skift din termostat med et design-ikon og spar op til 23 pct. af varmeforbruget.

**KL. 16.10**

**PERNILLE A. PEDERSEN  
POND BIOMATERIALS**

På kanten af Aarhus Havn er Pond Biomaterials lige nu ved at skabe en mindre verdenssensation. En fremtid uden plastik lyder næsten for godt til at være sandt - men den er god nok. Pond er i øjeblikket i færd med at teame op med nogle af de helt store globale virksomheder i et udviklings samarbejde der skaber fremtidens materialer, og der er stort set ingen grænser for den aarhusianske virksomhed. Hør om et fantastisk spændende projekt med en vild forretningsmodel, der får en enorm betydning for fremtidige generationer.



# STRAIGHTS



“STRAIGHTS” opbevaringsmoduler i DuPont™ Corian® Design: Lars Vejen / [www.larsvejen.dk](http://www.larsvejen.dk)  
LoCa / [www.loca.dk](http://www.loca.dk) / nærmeste forhandler oplyses på tlf. 56 25 17 11



## Lotus Living

– We could have made a new stove, but instead we created something entirely different

Lotus Living – all the qualities of the wood-burning stove now in an exquisite and luxurious design to bring together the source of heat and furniture design in the most unique and brilliant manner. Lotus Living is designed by architect Kaare Sølvsten. It isn't merely a source of heat, but a stove with a new simplified and stylish mode of expression which sets a whole new standard for interior design. See more on [www.LotusStoves.com](http://www.LotusStoves.com)



# DESIGNET DRIVER FORRETNINGEN



## ”Designs betydning for industrien er i dag markant undervurderet, og det skal vi ændre på med Business by Design,” siger direktør for Metalwo, Nikolaj Berg

”Designere kan få gennemgribende indflydelse på din forretning, og de kan med deres design få to plus to til at blive fem.”

Adm. direktør Nikolaj Berg, Metalwo i Aarhus, tøver ikke et sekund, når han skal forklare, hvorfor design er et uhyre vigtigt indsatsområde for dansk industri.

”Mit bedste råd til dem, der ikke er i gang endnu, skal ganske enkelt være at finde et professionelt designhus, knyt din forretning til professionelle designere og brug dem. Designs betydning for industrien herhjemme er i dag helt undervurderet, og det skal vi ændre på med initiativet bag Business by Design,” siger Nikolaj Berg, som selv har valgt at tage plads i klyngens advisory board. Han slår fast, at det, set med industribriller, er vigtigt at have en god og kontinuerlig relation til designere.

”Vi har gennem de seneste år set en eksplosiv udvikling i designs betydning for industrien, og det er min klare opfattelse, at samarbejdet med designerne bliver vigtigere og vigtigere, fordi alle brancher oplever, at den regionale, nationale og globale konkurrence bliver hårdere og hårdere. Derfor er det livsvigtigt for os i industrien at satse på unikke, levedygtige designs, hvis vi skal overleve,” pointerer Nikolaj Berg. Og han ved, hvad han taler om.

Alle Metalwos kunder er i dag designrelaterede, design er for Metalwo et helt afgørende parameter for produktet, og så er det i princippet ligegyldigt, hvem kunden er, og hvilken branche, vi taler om indenfor dansk industri.” Det er i dag designet, der driver forretningen.”

### FRONTER OG TOUCHSCREENS

Metalwos forretning består af en lang række designorienterede produkter som eksempelvis tastaturer i folie, metal eller silikone, frontfolier, touchscreens og glasfronter.

Metalwo leverer løsninger til forsvarsindustrien, medicoindustrien, procesindustrien, telekommunikation, den maritime branche og til maskinindustrien.

”75 pct. af vores forretning handler om produktion af en vare, et produkt, der er designet af en designer. De resterende 25 pct. af et produkts tilblivelse er tekniske specifikationer,” fortæller Nikolaj Berg.

Han fremhæver en af Metalwos største kunder, virksomheden Primus/Nortec ”som vi hjælper ved at producere nydesignede betjeningspaneler til deres industrivaskemaskiner, som man typisk finder i vaskekældrene i alle større boligforeninger. Vi har designet en helt ny front, som har givet deres produkter et helt nyt look, et helt nyt liv.”

### SUCCESSION MED INDUSTRIKØLESKABE

En anden case, som har været forbi Metalwo, handler om industrikøleskabe fra Gram Commercial, der producerer Europas vel nok bedste professionelle køleskab, udviklet i samarbejde med Teknologisk Institut og designvirksomheden 3PART.

Køleskabet er kåret som det mest energieffektive og miljømæssigt mest bæredygtige produkt i sin klasse. Køleskabets banebrydende design anvender udelukkende HFC-frie kølemidler, og dets årlige energiforbrug er på kun 285 kWh, som betyder, at køleskabet kvalificerer sig til energiklasse A.

Gram Commercial udviklede sammen med designvirksomheden 3PART en ny serie lavenergikøleskabe. Målsætningen var at øge energieffektiviteten med ca. 25 pct. i forhold til den nuværende køleskabsserie og samtidig opdatere produktets visuelle design og brugerinterface.

”I en indledende fase blev der udviklet et designkatalog med seks-otte designkoncepter, hvorefter ét blev udvalgt til detaljeret formgivning og konstruktion. Vi havde desuden ansvar for design af

betjeningsflade og interface,” fortæller Simon Skafdrup, adm. direktør, 3PART. Løsningen blev et prisvindende køleskab med flere patenterede løsninger, som letter betjeningen for personalet i professionelle køkkener på restauranter, hoteller og i institutioner.

### FAKTA METALWO

Metalwo er specialist i udvikling, produktion og montage af betjeningspaneler, frontpaneler og totalløsninger med afsæt i kundens forretning.

Metalwo tilbyder design, konstruktion og produktion indenfor tyndpladebearbejdning, foliebearbejdning, overfladebehandling og montage af komponenter. Størstedelen af produkterne fremstilles på egen fabrik i Danmark og hos samarbejdspartnere i Asien.

Metalwo har som mål at være den førende underleverandør af kundespecifikke betjeningspaneler i Skandinavien med en filosofi om, at værdien skabes gennem langsigtede samarbejder, dybdgående kendskab til kundens udfordringer, gennem løsningsorienterede medarbejdere samt stor viden om moderne teknologier og materialer.

Antal medarbejdere:

610, heraf 40 i Aarhus og 570 i Kina.

Budgetteret vækst i 2018-19: 25 pct. □

Af Lars Mandal





# AARHUS DESIGN WEEK

## DESIGNERE 2018

HANS SANDGREN JAKOBSEN

1+1 DESIGN

HELENE VONSILD

METTE BELLA FRANDBSEN

HANS THYGE RAUNKJÆR

METTE GRETA BJERREGAARD

3PART

HENRIK SØRIG THOMSEN

ANDERS NØRGAARD DESIGN

METTE SCHELDE

INEO DESIGNLAB

NORDVINK

ARTLINCO

JETTE BÆK MØLLER

RIKKE FROST

BY KLIP KLAP

KARIN SCHOU ANDERSEN

STINE WEIGELT

DESIGN CONCERN

MØBELSNEDKERI KJELDTOFT

SUSANNE GRØNLUND

DESIGNDUO

KAARE SØLVSTEN

THOMAS PEDERSEN

DESIGNIT

LARS VEJEN

TINE OTTESEN STRIDE

DESIGN-PEOPLE

MADE BY TOFT

TORBEN MADSEN

FREDERICK RICKMANN

NIS ØLLGAARD

MAMMEN & KAMPER



## TOKYO

### JAPANSK INSPIRATION

Den nye kollektion "Tokyo +" er en "limited edition"-serie, hvor det vævede tekstil Tokyo, som en særlig ny detalje, viser skudtrådene som frynser. Tekstilerne er inspireret af rillerne revet i gruset foran templerne i Tokyo, deraf navnet.

Mål 50x30 cm. Fyld 100% fjer og andedun. Forsiden er Helene Vonsilds tekstildesign Tokyo og bagsiden er Pause. Tekstilerne er produceret af Kvadrat.

### PÅ UDKIG EFTER DET ENKLE UDTRYK

Enkelhed er ét af nøgleordene for æstetikken og udtrykket i 1+1 Design. Helene Vonsild søger som udgangspunkt efter det helt enkle udtryk og ser samtidig en udfordring i at nå et raffineret udtryk med få og enkle virkemidler.

Kvalitet er altid i højsædet, og Helene bliver ofte inspireret af materialer og sammensætningen af materialer, og hvad disse kan tilføre hinanden.

Helt grundlæggende ønsker hun at udforske de muligheder, der ligger i væven, to nøgler garn og den håndværksmæssige teknik.

Samtidig vil hun gerne udfordre og gribe de muligheder, der naturligt opstår i den eksperimenterende proces. Helene arbejder også med farver, og hvordan forskellige farvekombinationer kan tilføre effekter, dybder og balance til designet.



## WHEELYRIDER

### LEGETØJ I MANGE RETNINGER

WheelyRider er et radikalt nyt og spændende køretøj, der ikke kun spreder glæde på legepladsen, men samtidigt udvikler børns koordinationssevner. Det kræver en god teknik at få WheelyRider til at rotere fremad og bagud, hvilket er med til at styrke børnenes arme og bryst.

Samtidig er hensigten med WheelyRider at udvide børns horisont og forståelse for børn, der til dagligt sidder i kørestol. Her er WheelyRider revolutionerende i dens måde at fremme inklusion ved at fjerne fokus fra handicap og i stedet skabe et stykke legetøj, som er sjovt at bruge for alle.

### BRUGEREN ER I CENTRUM

3PART har udviklet og designet legetøjskørestolen WheelyRider for producenten Winther. 3PART er et multidisciplinært designhus, der arbejder med innovation på både strategisk og praktisk plan. I samarbejde med både start-ups og store koncerner udvikler 3PART produkter og services, hvor brugeren er i centrum.





## IDA

### BLØDE KURVER OG SKARPE KANTER

Væguret "IDA" fra LIKEconcrete er et enkelt og let design, der udnytter de støbetekniske muligheder, som LIKEconcrete har udviklet med sit betonmateriale. Betonuret opnår skarpskårne tynde kanter og et præcist udtryk i et materiale, man ikke normalt forbinder med lethed og raffinement. Designet er et samspil imellem bløde kurver og skarpe kanter, der understreges af fine skyggeeffekter.

### FUNKTIONEL ÆSTETIK

Nørgaard Design er stiftet af Anders Nørgaard i 1994. Designstudiet er anerkendt herhjemme og i udlandet for sit fokus på at forene æstetiske og funktionelle løsninger i gennemtænkte designs. Nørgaard Design har sine rødder i den skandinaviske designtradition og rammer et tidløst, internationalt udtryk.



## KK 3 FOLD SOFA

### MANGFOLDIG SOFA

Alsidighed kendetegner den mangfoldige KK 3 fold sofa. Man kan bl.a. anvende den som en stor puf til stuen, en mindre sofa til børneværelset eller som en forlængelse af sofaen, hvis man ønsker mere benplads til fredagsfilmen. Sofaen kan foldes ud til hele 210 cm, hvilket også gør den ideel til overnattende gæster.

Som de andre foldemadrasser i by KlipKlaps kollektion medvirker KK 3 fold-sofaen også til dit barns motoriske udvikling. Sofaen rummer adskillige timers leg for dig og de mindste medlemmer i familien. Slip fantasien løs og anvend sofaen til at øve trapper, kravle igennem tunneller, slå kolbøtter ned af en rampe og et hav af andre udfoldelser og aktiviteter.

### DESIGN FOR GENERATIONER

De fleste af by KlipKlaps foldemadrasser følger med fra kravlestadiet til teenageværelset og videre til gæsteværelset. På samme måde kan by KlipKlaps Daybed skifte karakter og formål ved at rykke rundt på hynder, puder og ændre farvevalg, så den kan bruges præcis der, hvor det lige nu giver mening. Dét er design for generationer, skabt ud fra en filosofi om, at møbler får et længere liv, når de opfordrer til en multifunktionel måde at indrette sig og leve på.

By KlipKlaps design opfordrer til nærvær. Væk med tablets og telefoner – få i stedet mere kvalitetstid med dine børn i form af tumleri, spil, læsning eller find mere tid til selvforsørgelse i form af en god bog, et glas vin eller blot en stille stund til at lave ingenting.



## MELIN MEDICAL

### SELVBETJENTE TERMINALER

I december 2009 præsenterede læge Jesper Melin Birgitte Smedegaard & Sine Weis Damkjær for en ambitiøse vision inspireret af hans arbejde i et lægehus i Norge. Han ville frigøre tid til at fokusere på behandling i stedet for administration via selvbetjente terminaler.

I 2014 vandt konceptet Innovasjonsprisen for universel utformning, i kategorien servicedesign.

Det venlige og indbydende design betyder, at alle føler sig trygge og giver brugerne en følelse af, at nogen har tænkt specielt på dem. I Norge alene håndterer systemerne cirka 50.000 patienter hver dag og mere end 12 millioner patienter om året.

### FANTASTISK SYNERGI

Birgitte Smedegaard & Sine Weis Damkjær mødtes på Arkitektskolen Aarhus i 1989, hvor de oplevede en fantastisk synergi. Lige siden har de to samarbejdet med en bred vifte af virksomheder i Danmark og i udlandet. Dette har givet erfaring, indsigt og inspiration, som de bringer med sig i nye udviklingsopgaver.



## DANFOSS ECO™

### SMARTERE VARME

Hjælp os med at designe en brugervenlig Danfoss Eco™ App-termostat, der henvender sig til de almindelige forbrugere i Europa. Dette var det korte oplæg til design-people fra Danfoss Heating, da de blev bedt om at hjælpe med at udvide Smartheating-produktporteføljen.

På Danfoss elsker man at skabe strålende løsninger til sine slutbrugere. Formålet med Danfoss Eco™ var først og fremmest at skabe et produkt, som ville sikre både komfort og store energibesparelser for almindelige forbrugere. Danfoss har produceret termostater i årtier og ønskede at bringe dette produkt ind i en ny æra.

Det er meningen at møde forbrugere, som ikke er superbrugere af smart home-produkter. Derfor fokuserede designteamet på tilgængelighed og brugervenlighed.

Design-people var involveret i det fysiske produktdesign og app-interface. Deres bidrag til begge dele af løsningen gav et meget holistisk resultat: Termostatens og appens design er klart integreret, det er én løsning i stedet for to produkter.

### AMBITIØST DESIGNHUS

design-people er et ambitiøst innovations- og designhus med kontor i Aarhus. design-people har løst opgaver for en lang række danske og internationale virksomheder som Danfoss, Microsoft, Novo Nordisk, Velux, B&O og Kamstrup.



## NP6

### IDEEL LYD TIL HJEMMET

Danmark har længe været kendt for at være et land med god lyd og HiFi. Udviklingen med digitalisering, streaming og wifi udfordrer mange af landets traditionelle firmaer. For at fylde det innovative tomrum kommer nye danske brands og produkter til syne - STEENSSEN er et af disse nye navne.

STEENSSEN's lydscenere har allerede introduceret nye måder at nyde musik, streaming og fjernsyn på. Det seneste produkt, NP6, tager endnu flere skridt i retning af at søge nye grænser for at frembringe den ideelle lyd til hjemmet. Nye lydkilder, nye materialer – og den meget iøjnefaldende lydreflektor. NP6 nedkoger et helt HiFi system med fremragende lyd og betjening til en pragtfuld skulptur.

### INTERNATIONALT DESIGNHUS

Frederick Rickmann blev uddannet i Skotland, Aarhus Arkitekt-skole og L'École des Beaux Arts i Paris. I mange år har Rickmann forenet teknologi med design, materialer og menneskelighed. DNgroups design har appel over hele kloden, og firmaet er kendt som ét af landets succesfulde internationale designhuse.



## SKOHORN

### FUNKTIONELLE SKOHORN

Funktionalitet og form er essensen i designet af såvel det korte som det lange skohorn.

Skohornenes unikke funktion er den fleksible, tynde, men alligevel særdeles robuste spids, som former sig efter foden og skoen.

Skaftets tykkelse og form er tilpasset hånden og danner en naturlig orientering i brug.

Længden på det lange skohorn gør det muligt at benytte skohornet stående. Et magnetophæng på væggen griber det lange skohorn, når det ikke er i brug. Så skohornet bliver et hængende dekorativt element i entreen.

Det korte skohorns længdefunktion er optimal, når man sidder på en stol eller taburet, mens man tager sine støvler, støvletter eller sko på. Det korte skohorn opbevares på en hylde eller i en skuffe, så det er ved hånden, når det skal i brug.

### VERDEN MANGLER JO IKKE TING

Når funktionalitet og form smelter sammen til en logisk enhed, opstår godt design. Nis Øllgaard har gennem sine opgaver opnået bredt kendskab til materialer og fremstillingsteknikker. Modtaget Red Dot Award og IF DESIGN AWARD.

"Hvis noget ikke er værd at gøre sig umage med, er det ikke værd at bruge kræfter, tid og penge på. Verden mangler jo ikke ting," mener Nis Øllgaard.





## CAMINO

### DET PERFEKTE MIX

Camino's direktør Alex Chen voksede op i San Francisco Bay Area og legede hver dag langs den historiske gamle vej El Camino Real, der løber igennem Mexico og Californien. Som dreng drømte han ofte om det mytiske og eventyrlige liv, der havde udspillet sig langs vejen i de sidste mange hundrede år.

Design handler om det samme, det at drømme og lade barndommens farver, form og lugte passere dine tanker. Camino-kollektionen graver dybt ned i disse lag af vores hukommelse og leger med billeder i det perfekte mix mellem det erindrede og det moderne. Hans Thyge & Co har designet brandet Camino, en småmøbel/object kollektion, som udtryksmæssigt er et mix imellem Nordic design, American vintage og Bauhaus. Udover produkterne har Hans Thyge & Co også formgivet logo, emballage, brochure, foldere, hjemmesider, messestand etc.

### THE POWER OF IMAGINATION

Hans Thyge & Co har specialiseret sig i design af møbler, objekter, indretning og branding. Virksomheden jonglerer med alt fra tekniske projekter til livstilskoncepter og har stor know-how og erfaring inden for avanceret modellering, alle typer materialer og produktionsmetoder.

Virksomheden blev etableret i 1990 af Hans Thyge Raunkjær, og tegnestuen består i dag af en række talentfulde unge og passionerede designere med stærke meninger, evner og erfaringer.



## ADURO PRISMA

### PIZZAOVN OG ILDSTED

Aduro Prisma Pizzaovn er designet af den prisbelønnede danske designer Torben Madsen. Pizzaovnen er et funktionelt og skulpturelt møbel til terrassen, der både kan fungere som pizzaovn og ildsted.

Indvendig er pizzaovnen beklædt med varmfaste sten, der akkumulerer varmen og afgiver den perfekte varme til bagning. Efter optænding med små og mindre stykker tørt træ, skubbes brændet eller gløderne til siden, og pizzaen kan bages. Alternativt kan fronten tages af, og dermed kan ovnen bruges som udendørs ildsted.

### GENSIDIG RESPEKT

Torben Madsen har siden 2006 været designchef i arkitektfirmaet LINK arkitektur. De arbejder med design, der relaterer sig til byggeri. Kunderne er blandt andre VOLA, som producerer armaturer, Zystm, som producerer hospitalsinventar og ADURO som producerer brændeovne og udepejse.

For Torben Madsen er godt design en proces, hvor design og produktion konstant udfordrer hinanden. Når godt design møder godt håndværk, og når der er en gensidig respekt mellem producent og designer, er designet lykkedes.

Siden 2006 har en del af produkterne modtaget en række internationale design awards, bl.a. German design Award og GOOD Design Award.



## STORE TRAINING TOOLBOX

### SÆLGERENS VÆRKTØJSKASSE

Store Training Toolbox blev udviklet for at give hver salgsperson i mere end 800 globale Vero Moda butikker den nødvendige viden, færdigheder og motivation til at give kunderne den bedst mulige shopping oplevelse.

For at imødekomme forskellige læringsformer skabte vi bl.a. flere brochurer, der dækker vidensdelen af træningen. Daglige øvelser gør viden til praksis for den praktiske tilgang. Korte øvelser udføres dagligt på butiksgulvet for at indarbejde ny læring i hverdagsrutinerne.

For at gøre butikstræningen mere taktil og sjov, bruges forskellige materialer og gadgets til udfordringerne. At lære med fysiske værktøjer hjælper indlæringen, da både venstre og højre hjernehalvdel stimuleres. En effektiv måde at lære og udvikle sig på, er at praktisere dagligt.

### PASSIONERET DESIGNER

Jette Bæk Møller, en passioneret og engageret grafisk designer, som har arbejdet i Vero Moda Retail i tre år. Hun har 13 års erfaring, men er altid ivrig efter at lære og skabe netværk, blive inspireret og forbundet med det kreative samfund.



## LOTUS OUTDOOR

### MODERNE BÅLSTED

Denne nye 'Outdoor' pejs fra Lotus er en moderne fortolkning af bålstedet. Det spændende rå design med Corten stål, der med tiden får en rustik patina og smukt indrammer flammerne, kan nydes i haven eller på terrassen. Få en unik Lotus oplevelse på de kølige sommeraftener, eller bag snobrød med ungerne i de spirende forårsdage.

Den skulpturelle form og det dragende flammespil gør Lotus Outdoor til et uudgæeligt magnetisk samlingspunkt for familie og venner.

### KVALITET OG FUNKTION

Arkitekt Kaare Sølvsten MAA DD er uddannet designer fra kunstakademiet i København ved professor Erik Herløv, med overbygning som bygningsarkitekt ved professor Henning Larsen, og han har egen tegnestue i samarbejde med Per Seier Petersen, arkitektfirmaet Seier + Sølvsten A/S.

Lotus Outdoor havepejs er en lille del af de produkter, som Kaare Sølvsten har designet i samarbejde med brændeovnsproducenten Lotus.

Alle Lotus' designprodukter er bearbejdet med kvalitet og funktion som højeste prioritet. De mange modeller giver Lotus en bred vifte af brændeovne i smukt design.



## BLÅ

### UDENDØRS MØBLER

BLÅ serien er en lille udendørsserie, udviklet til cafeer, boligforeninger, parker og private. Her topersoners stabelbar bæk og bord.

Fremstillet af lakerede stålrør og malede fyrretræslister i høj kvalitet. Leveres også med olierede mahognitrælister. De markante ”fødder” giver mulighed for at fastgøre møblerne.

Producent og forhandler: NOLA AB  
Design: NATION & KSA DESIGN + Møller & Grønborg

### ERFAREN OG FLEKSIBEL

Karin Schou Andersen, Designer MDS, MDd, indehaver af KSA DESIGN, er industriel designer med stor erfaring inden for byrumsdesign, emballagedesign og ergonomisk design. Produkter optaget i permanente samlinger i MoMA, Designmuseum Danmark, Centre Pompidou m.fl.



## REPETITION

### FLEKSIBEL TRÆBÆNK

Rund, firkantet eller slangeformet. Repetition er lavet med fleksible led, så træbænken kan formes, som man ønsker. Som en bæk, der snor sig som en skulptur gennem foyeren eller danner en cirkel i stuen. Mulighederne er mange.

Bænken er udviklet og designet til Snedkernes Efterårsudstilling sammen med designer Henrik Sørig Thomsen. Udgangspunktet er en statisk bæk, som kan bygges op i vilkårlig længde alt efter hvor mange led, man benytter. Det fleksible led, som tilfører bænken bevægelighed, er udtænkt af snedkeriet og består af en vibrationsdæmpende lille maskinfod.

Bænken fremstilles i snedkeriet i Brabrand, og sælges efter ordre i valgfri træsort og længde. Repetition er indkøbt af Statens Kunstfond i 2018.

### FOKUS PÅ DETALJER

Gennem et kvart århundrede har møbelsnedkerne hos Kjeldtoft lagt sjæl i udvikling af møbeltyper, i forlængelse af den danske møbel- designtradition. Fokus er på detaljer og løsninger, som gør møblerne smukke, fornuftige og rationelle.

Bredt funderet i unikafremstilling har Kjeldtoft en række standardprodukter, som tilpasses efter ordre. Flere modeller er udsprunget af det årlige samarbejde med udvalgte designere i Snedkernes Efterårsudstilling, mens andre møbler opstår i værkstedet ud fra behov og ønsker hos kunder, hvorefter de modnes til produktion.

Kjeldtoft er et af Jyllands førende møbel- og inventar snedkerier med værksted og showroom i Aarhus.





## FERMACELL ACOUSTIC

### ULTIMATIV BALANCE

Fermacell ACOUSTIC er designet for at skabe den ultimative lydæssige og visuelle balance i et rum. Det er en komplet og effektiv akustisk løsning, hvor funktionalitet og design gør det muligt at skabe optimal sammenhæng til arkitektur og indretning.

Hvad kan synes tilfældigt er i virkeligheden kontrolleret og komponeret til den ultimative løsning - viden om hvordan lyd reflekteres, absorberes og kontrolleres er omsat til design, som dermed får et direkte link mellem form og funktion.

Det at skabe et rum i balance mellem både design og funktionalitet har altid været og vil altid være en udfordring. Lyd og akustik er på lige fod med f.eks. varme, kulde, lys og luft afgørende for indeklimaet og dermed rummets komfort. Fermacell ACOUSTIC er designet for at skabe den gode akustik uden at gå på kompromis med design og æstetik. Fermacell ACOUSTIC fås i fire unikke designs: "Barcode", "Gradient", "Repeat" og "Shuffle".

### ARKITEKT OG DESIGNER

Bag DESIGN STUDIO LARS VEJEN står den danske arkitekt og designer Lars Vejen. Hans arbejder spænder bredt og for en tilsvarende bred international kundegruppe med design af alt fra smykker, tekstiler, keramik, møbler og lamper til byrumsinventar, dørgreb, døre og akustiklofter.



## TRIO & AROUND

### TIDLØSE LYSESTAGER

Ideen om en lysestage, som kan bruges på flere forskellige måder, førte til stagerne TRIO og AROUND. Leg, variation og muligheder er nogle af de ord, der kan hæftes på stagerne, som begge kan bruges til forskellige størrelser lys. TRIO består af tre dele til henholdsvis fyrfads-, stage- og kertelys.

Alle delene kan vendes og sættes sammen på forskellige måder eller bruges hver for sig. AROUND er en smuk og enkel stage i to højder, til fyrfadslys og stagelys. AROUND kan vendes, og det giver den to forskellige udtryk. Ved at kombinere TRIO og AROUND med TRIO vase og TRIO pynt giver det endnu flere muligheder for at designe sin egen lysestage. De tidløse lysestage er drejet i massiv messing og stål og produceret i Danmark.

### FOKUS PÅ MØBLER OG INTERIØR

Niels Toft Jørgensen er arkitekt og designer fra arkitektskolen i Aarhus. Siden 1997 har han drevet designvirksomhed for en lang række danske og internationale brands. Opgaverne spænder vidt fra unika til produkter, der produceres i trecifrede milliontal. I 2015 etablerede han møbel- og interiørvirksomheden Made by Toft.



## GERANIUM TABLE

### LEGENDE OG POETISK

Geranium Table er et lille sofa-lounge-bord til brug ude og inde. Bordet er blevet til i et samarbejde mellem designerne Jakob Kamper og Annette Mammen og er en del af en fælles kollektion af møbler og lamper.

Bordets udtryk er på samme tid stramt og voluminøst og balancerer mellem det legende og det poetiske.

Bordets base er en let konstruktion i laserskåret birkefinér, der er spændt op i en koncentrisk blomsterfigur. Bordpladen er af klar akryl, og materialets transparens betyder, at møblets konstruktion bliver en integreret del af designet.

Bordet måler 40 cm i højden, og bordpladen har en diameter på 60 cm.

### FOKUS PÅ ERHVERVSINDRETNING

Annette Bjerg Mammen er uddannet industriel designer og design manager fra Danmarks Designskole og CBS. Hun har siden 1998 arbejdet professionelt med en bred vifte af opgaver inden for indretningsarkitektur og inventardesign. Siden 2003 har hun drevet egen tegnestue med fokus på erhvervsindretning.

Jakob Kamper er en designer helt nede på jorden, dog med mange filosofiske tanker. En positiv og glad person med hang til at formgive. "Han følger nok bare trangen til at frembringe smukke redskaber og objekter. Tingene skal sige os noget, og tingene skal opleves og give os oplevelser."



## TREFARVET IS

### GAMMEL KENDING I NY SAMMENHÆNG

Viskestykket er det allestedsnærværende køkkentekstil. Nogle sværger til det klassiske kokkeviskestykke i kraftig bomulds-kvalitet, andre køber to for en 20'er. Andre ser viskestykket som en del af boligtilbehøret, der sender et signal om stil og smag. Det er dem, som er i fokus her. I Mette Bella Gyberg Frandsens designs er målet at skabe anvendelige og langtidsholdbare produkter - gerne med et twist, en stemning eller udtryk, der sætter tanker i gang. Her trefarvet is, som fremkalder minder for mange af os.

Viskestykkerne måler 45 gange 70 cm. De er vævet i hør og bomuld, en kvalitet der giver dem god sugeevne. Tekstilet er konstrueret, så det er smidigt og kan komme helt ud i kroge, når der skal tørres af.

Viskestykkerne er ikke sat i produktion, de udstillede genstande er prototyper.

### ÆSTETISK FUNDAMENT

Mette Bella Gyberg Frandsen, designer MDS, er uddannet tekstildesigner og grafiker. Det æstetiske er altid fundamentet for hendes arbejde, men produktet og processerne er forskellige. For Mette er design at se tingene i et andet perspektiv og stille de skæve og besværlige spørgsmål.



## SOLEIL

### SÆRPRÆG TIL PÅKLÆDNINGEN

Med udgangspunkt i smykket, et element som pynter; er ideen bag dette smykke, at det skal være fleksibelt, funktionelt og have et tekstilt præg. Det skal kunne bæres forskellige steder på kroppen og tilføre særpræg til ens påklædning. I kraft af de elastiske snore, som er tilskåret af nylonstrømper, kan smykket eksempelvis både bruges som bælte eller rygsmykke.

Det runde element er udskåret i eg og herefter sortbejdset. Materialerne er nøje udvalgt ud fra funktionelle egenskaber, udtryksmæssig kontrast og fordi de oprindelig sættes i forbindelse med anden brug. Træet tilfører smykket kant og skaber en spændende kontrast til nylonsnorene, som står for det bløde i smykkets udtryk.

SOLEIL er designet og håndlavet i Danmark.

### FRANSK OMDREJNINGSPUNKT

Mette Greta Bjerregaard er uddannet beklædningsdesigner fra L'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne i Paris. I adskillige år har hun arbejdet med modeaccessories; blandt andet i de parisiske modehuse Lacroix og Chanel, som selvstændig designer og i dag som indehaver af Butik Éphémère, Aarhus.



## BLOOPER

### KREATIV LAMPE

Blooper Table Lamp består af en skål, som fyldes med lys. Når disken i front roteres, tændes lyset og jo mere den drejes, jo mere lys lukkes ind i skålen.

Den massive stål base gør lampen stabil og tung, og der af kommer navnet Blooper, som refererer til et tung militær værktøj af massiv stål.

Nomineret "Lamp of the Year, 2016" Design Award, Danmark.  
Dimensioner: h35cm w26cm d7cm  
Materialer: Lakeret stål & LED: 3000 kelvin.

### INDUSTRIEL PRODUKTION

Mette Schelde er uddannet arkitekt og har arbejdet i sit egen designstudie siden 2012. Hun skaber belysning, objekter og møbler til industriel produktion samt unika designs som eksperimenterende prototyper. Hendes arbejde tager udgangspunkt i funktionen. Funktionen kan være en brugsfunktion eller en mere sanselig funktion.





## GRO

### KOMBINATION AF LET OG TUNGT

Med GRO ønskede vi at skabe en multifunktionel planteholder, der både tjener som hjem til planter, men også som et lille grønt hus, der gør det muligt for frø at spire og planter at vokse. Designet bag GRO er et klassisk eksempel på vores forsøg på positivt at påvirke hverdagsituationer.

Når planteholdere ikke bliver brugt, sætter mange mennesker dem væk, men med glaspladen på toppen af holderen kan den fungere som en lille opbevaringsbeholder. GRO er lavet af keramisk og mundblæst glas, som er en harmonisk kombination af let og tungt. Kombinationen af keramik og glas skaber en kontrast mellem det gennemsigtige glas og den matte keramik. GRO er designet til Lucie Kaas i 2016.

### DET TÆTTE LIV I BYEN

Nordvink er stolt over at skabe produkter og løsninger, der kan fungere i hverdagen. De ser verden fra en forbrugers punkt, hvorfra de også finder inspiration. Det betyder ikke tankeløst blot at designe, hvad brugerne ønsker. I stedet udfordrer Nordvink forbrugerne og udformer det til nye behov.

Nordvink elsker design baseret på det tætte liv i byen. Tilgangen til projekter er fyldt med nysgerrighed og empati, hvilket tydeligt kan ses i processen med at producere komplette designs. Nordvink blev etableret i 2013 af Anne Nørbjerg og Sanne Kyed. Begge uddannet cand. arch. fra Arkitektskolen Aarhus - design og social innovation. De udnytter deres talent til design inden for interiør, møbler og produktdesign.



## BETWEEN LINES DECK CHAIR

### AMERIKANSK-SKANDINAVISK INSPIRATION

Rolige momenter i en travl hverdag. Between lines deck chair er designet med udgangspunkt i træpindens ligefremme linjer og rene snit.

Dækstolens lave siddehøjde bringer dig ned på jorden i et perspektiv, hvor alting går lidt langsommere. Between Lines serien er inspireret af den klassiske Adirondack stol, og balancerer mellem en amerikansk robusthed og et stramt, enkelt skandinavisk udtryk.

### RESPEKT FOR KUNSTHÅNDVÆRKET

Industriel designer Stine Weigelt startede i 2016 Weigelt Studio. Studiet arbejder primært med møbel- og produktdesign. Målet er design af æstetiske og funktionelle kvalitetsprodukter, der med afsæt i dansk møbeltradition udfordrer både form og funktion med respekt for kunsthåndværket.



## OCCLUDE

### MANCHETTER TIL GENOPTRÆNING

Både topatleter og alle andre får indimellem skader, som skal genoptrænes. Med okklusionstræning er der mulighed for at opnå muskeltilvækst og forbedret funktion med minimal belastning af sener og led.

For start-up virksomheden Occlude har Lone Storgaard, Design Concern, designet og udviklet okklusionstræningsmanchetter, som er nemme og sikre at anvende og som gør genoptræning skånsom - og belaster kroppen mindst muligt.

Under okklusionstræning påføres en manchet med et bestemt tryk om arme eller ben. Manchetten vil delvist afklemme blodtilførslen, så muskulaturen hurtigere udtrættes, og i okklusionstræning arbejdes der derfor med lavere belastninger end i traditionel tung styrketræning. Det gør også okklusionstræning særlig interessant og brugbar i rehabilitering og træning af patientgrupper, der ikke tåler høj mekanisk belastning, men som fortsat har gavn af forbedret og/eller vedligeholdt muskelfunktion.

### ERFARNE BAGMÆND

Occlude er stiftet og ejet af cand.scient'er i idræt, Thomas Cortebeek og Andreas Christensen. De har til sammen mere end 15 års erfaring med fysisk træning af olympiske atleter og professionelle sportsudøvere. Begge er endvidere mangeårige undervisere på Sektion for Idræt ved Aarhus Universitet.



## GALORE

### BETAGENDE DEKADENCE

GALORE sofa er designet for Warm Nordic og lanceret i marts 2018. Den luksuriøse trepersoners sofa har et elegant og indbydende formsprog og er designet af den talentfulde danske designer Rikke Frost.

Galore er inspireret af 1920'ernes betagende dekadence og designet i en nutidig fortolkning der bidrager med stemning og stoflighed i en moderne indretning.

Alt efter personlighed, temperament og rummets øvrige interiør kan GALORE sofaen styles i flere retninger, fra en stram og elegant udstråling til et afslappet luksuriøst udtryk med et overflødhedshorn af bløde puder. Sofaen kan udvides med puf fra samme serie. Metalbenene giver GALORE sofaen et let, svævende look, og det klassiske designunivers understreges med historiske puder og syningsdetaljer, der fuldender den luksuriøse fremtoning.

### NORDISK ENKELHED

Rikke Frost er uddannet industriel designer fra Arkitektskolen i Århus. Siden 2004 har hun med base i nordisk enkelhed drevet en fleksibel og kreativ multidisciplineret designvirksomhed i Århus. Rikke Frost tilbyder kunder en effektiv proces med særlig opmærksomhed på detaljeret og professionel produktudvikling, hvor både et designmæssigt, funktionelt og forretningsmæssigt perspektiv er integreret.



## ANKER

### SYMMETRISK ÆSTETIK

Pindestolen har en særlig plads hos FDB Møbler – både i den nye og den gamle epoke. Stolen Anker tager et nyt blik på både pindestolens udtryk og funktionalitet.

De tre ben giver stolen symmetrisk æstetik og enkelhed. Samtidig betyder udformningen, at den bruger mindre plads, og passer fint i en lille entre, et soveværelse eller i en gang. Det vandrette sæde gør, at stolen også kan bruges som et lille bord, mens den høje ryg kalder på, at man lige kan slænge tøj eller et tæppe henover.

### RESPEKT FOR KUNSTHÅNDVÆRKET

Industriel designer Stine Weigelt startede i 2016 Weigelt Studio. Studiet arbejder primært med møbel- og produktdesign. Målet er design af æstetiske og funktionelle kvalitetsprodukter, der med afsæt i dansk møbeltradition udfordrer både form og funktion med respekt for kunsthåndværket.



## DRYUNDER

### BORD OG TØRRESTATIV

I fremtiden vil flere og flere bo i byerne, og derfor har mange kun et lille udendørs rum. Det er en udfordring at designe til disse begrænsede rum med fokus på at optimere rummet. Når man ser på altaner i byer, skal mange vælge mellem et lille bord eller et tørrestativ.

Et tørrestativ kræver meget plads, uanset om du bruger det eller ej, og det pynter ikke ligefrem. Designet er en kombination af et bord og et tørrestativ. Tørrestativet er skjult, når det ikke bruges, og derfor kræver det ikke ekstra plads. DryUnder er designet i 2014.

### DET TÆTTE LIV I BYEN

Nordvink er stolt over at skabe produkter og løsninger, der kan fungere i hverdagen. De ser verden fra en forbrugers punkt, hvorfra de også finder inspiration. Det betyder ikke tankeløst blot at designe, hvad brugerne ønsker. I stedet udfordrer Nordvink forbrugerne og udformer det til nye behov.

Nordvink elsker design baseret på det tætte liv i byen. Tilgangen til projekter er fyldt med nysgerrighed og empati, hvilket tydeligt kan ses i processen med at producere komplette designs. Nordvink blev etableret i 2013 af Anne Nørbjerg og Sanne Kyed. Begge uddannet cand. arch. fra Arkitektskolen Aarhus - design og social innovation. De udnytter deres talent til design inden for interiør, møbler og produktdesign.





## OLLIE

### INSPIRERET AF NATUREN

OLLIE er en lille, blød og komfortabel loungestol, der står sikkert på sine fire slanke ben. "Formen på puderne er inspireret af en håndfuld marmorsten, som jeg fandt på en græsk strand for længe siden, og som jeg siden har haft i hænderne mange gange," siger Susanne Grønlund. Stenene er blødt afrundede af havets bevægelser gennem mange år, og OLLIE bærer således både et naturligt inspireret udtryk og en lang historie med sig.

Polsterløsningen med den markante keder er en gammel-håndværksbaseret teknik. Rent grafisk trækker den stolens linjer op, så de sammen med de markante ben med messing detaljen står stærkt og overbevisende.

Ryggens hældning og form er nøje justeret, så den passer til kroppen og sikrer en optimal siddekomfort. Armlænenes højde og afrunding er ligeledes tilpasset afslappede siddestillinger og hvil.

### MENNESKELIGE PERSPEKTIVER

Susanne Grønlund er egentlig uddannet tekstildesigner og havde forinden arbejdet med børn. Materialer, farver og forståelse for de menneskelige perspektiver har hun derfor altid med sig. Mange typer designopgaver er løst gennem årene, og hver dag lærer hun nyt. Det er et stort privilegium og en oplevelse i sig selv fortsat at finde nye løsninger.



## GRIFFIT-SERIEN

### PATENTEREDE REDSKABER

Griffit tegne- og måleredskaber til skoleelever. Trekanten og vinkelmålerens ergonomiske design og linealens patenterede tryk-ned-og-fikser-princip gør redskaberne nemmere både at løfte og fikser på papiret. Ikke mindst vigtigt for børn og motorisk usikre elever.

Det lasergraverede skalatryk kan ikke slides af. Og valget af plasttype betyder, at redskaberne, selv ved meget hårdhændet behandling ikke knækker.

Omhuen i udviklingen af produkterne vil forhåbentlig lære elever, at kvalitet betaler sig. At et gennemtænkt, om end lidt dyrere kvalitetsprodukt, i længden på mange parametre er en bedre løsning.

Griffit-serien er oprindeligt udviklet i 2004 i samarbejde med lærer Jørn Johansen. Efter en nylig produkt- og produktionsoptimering undersøges mulighederne for igen at få Griffit-produkterne på markedet.

### VERDEN MANGLER JO IKKE TING

Når funktionalitet og form smelter sammen til en logisk enhed, opstår godt design. Nis Øllgaard har gennem sine opgaver opnået bredt kendskab til materialer og fremstillingsteknikker. Modtaget Red Dot Award og IF DESIGN AWARD.

"Hvis noget ikke er værd at gøre sig umage med, er det ikke værd at bruge kræfter, tid og penge på. Verden mangler jo ikke ting," mener Nis Øllgaard.



## STRAP

### FLEKSIBELT REOLSYSTEM

Strap er et afgangprojekt fra arkitektskolen. Designet tager afsæt i ønsket om at eksperimentere med enkeltdele og delementer og afprøve dem i nye kontekster. Det betyder eksempelvis, at man ændrer på den traditionelle måde at anvende læder på, så det primært får en konstruktiv, bærende rolle frem for at blive anvendt som et båret materiale. Strap er et reolsystem, der kan tilpasses fleksibelt til den enkeltes individuelle behov – både i udformning og anvendelse. Designet er således et samspil mellem funktionalitet og æstetik.

### ENKELT OG FUNKTIONELT

Designer Tine Stride er uddannet fra arkitektskolen i Aarhus i 2012. Hendes designtænkning tager afsæt i den danske designtradition. Hun ønsker at skabe enkle, funktionelle og nyskabende møbler og produkter med sine designs.



## FS-SERIEN

### RANK OG KNEJSENDE

LINK arkitektur har udviklet en serie fritstående armaturer; FS-serien. De fritstående armaturer har helt deres eget udtryk og står som skulpturer i rummet og giver det en særlig karakter.

Designafdelingen ved LINK arkitektur har modtaget den amerikanske designpris GOOD DESIGN Award for produktet. Armaturet FS1 er skabt til det fritstående badekar. I takt med mere fokus på badeværelset har VOLA nemlig udtrykt ønske om design af et armatur, der honorerer kravene til et fritstående badekar.

Rank og knejsende - som New Yorks skyline. Som højhuse i en storby forholder de cylindriske rør i forskellige højder sig elegant til hinanden. Som altid i VOLA designet sammenføjtes geometriske former på smukkeste vis og danner en ny æstetisk form, der er tidløs. FS1 kom på markedet i 2007.

### GENSIDIG RESPEKT

Torben Madsen har siden 2006 været designchef i arkitektfirmaet LINK arkitektur. De arbejder med design, der relaterer sig til byggeri. Kunderne er blandt andre VOLA, som producerer armaturer, Zystm, som producerer hospitalsinventar og ADURO som producerer brændeovne og udepejse.

For Torben Madsen er godt design en proces, hvor design og produktion konstant udfordrer hinanden. Når godt design møder godt håndværk, og når der er en gensidig respekt mellem producent og designer, er designet lykkedes.



## STORK

### 1.923 FORÆLDRE BAG NY BARNEVOGN

Hvis man vil vide mere om, hvilke udfordringer transport af børn giver, er der kun en vej at gå. At spørge dem, der har mest erfaring: Forældrene, der hver dag triller, eller har trillet, rundt med en barnevogn og kender til udfordringer som f.eks. let at få barnevognen klappet sammen og puttet i bagagerummet. Men fokus lå lige så meget på forældrenes ønsker og fremtidige drømme for den perfekte barnevogn.

Ønskebørn, forældrenes og Artlincos samarbejde resulterede i en moderne barnevogn, der sætter nye standarder for design, funktionalitet, komfort og størrelse. Den har f.eks. markedets største liggemål og samtidig det mest kompakte stel, når det er sammenklappet. Så STORK passer i bagagerummet på selv de mindste biler.

Artlino var med hele vejen fra strategi, design, konstruktion til branding, og for at det ikke skal være løgn, opnåede man en markedsandel på 19 pct. i løbet af de første seks måneder.

### TRÆFSIKRE LØSNINGER

”Kan det laves, kan det sælges og kan det svare sig?”

”Det er spørgsmålene, som vi altid stiller os selv, fordi vi udvikler produkter og services gennem en strategisk tilgang til design og innovation.

Vi har sammensat vores team, så vi arbejder i et unikt set up, der kombinerer analyse, forretningsudvikling, teknik, design, konstruktion, visualisering, dataindsamling etc.



## GREB FOR FURNIPART

### LANGTIDSHOLDBARE LØSNINGER

Greb designet af henholdsvis Hans Sandgren Jakobsen og Rikke Frost for Furnipart, der gennem 40 år har specialiseret sig i produktion af design greb til køkken- og badeværelsesindustrien.

Hans Sandgren Jakobsen fokuserer på langtidsholdbare løsninger og skaber produkter, der passer til behovet. Han undersøger materialets potentiale og udfordrer teknologien bag produktionen i et forsøg på at udvikle produkter med tydelige og enkle udtryk.

Inspirationen stammer fra den natur, designeren har lige uden for tegnestuen på Grenaa Havn: Blide bølger, barske kræfter, lys og mørke. Resultatet er let elegance og et stringent formsprog, som fanger øjet og fortæller historien.

### HÅNDVÆRK OG KUNST

Med udgangspunkt i materialer og struktur skaber Rikke Frost designgreb, der både giver en visuel og taktil helhedsoplevelse. Hun leger med mønstre og et mix af materialer, samtidig med at den enkle skandinaviske designtradition ikke fornægter sig.

I designprocessen eksperimenterer Rikke Frost med materialernes muligheder og anvender dem på naturlig måde i designet. Grebene her er inspireret af gamle køkkenredskaber og art deco, hvor godt håndværk og kunst går smukt hånd i hånd. Edge filigree grebet fik i 2018 tildelt en German Design Award.





## DK RAIZER®

### MOBIL LØFTESTOL

Raizer® er en mekanisk, mobil løftestol, der kan hjælpe en liggende person op til stående position på få minutter. Raizer® er designet, så den med lethed kan monteres og betjenes af kun én assistent, som under betjening kun skal give en støttende hånd. Hver dag falder tusinder af ældre og fysisk udfordrede mennesker, der ikke kan rejse sig igen uden hjælp. For en faldet person er det yderst vigtigt, at der er en følelse af sikkerhed, mens man kommer op til stående eller siddende stilling igen. Under brugen af Raizer® har personen kontakt med gulvet, samt fysisk kontakt og øjenkontakt med assistenten. Bevægelsen fra liggende til oprejst position er rolig, beskyttende og som ekstra komfort er den udstyret med sikkerhedssele.

### BRUGEREN ER I CENTRUM

3PART er et multidisciplinært designhus, der arbejder med innovation på både strategisk og praktisk plan. I samarbejde med både start-ups og store koncerner udvikler 3PART produkter og services, hvor brugeren er i centrum.



## MOLSLINJEN BOOKING

### EN GIVENDE REJSE

Designit har skabt en radikalt enkel bookingproces for Mols-Linjen for at øge salget og forbedre kundeoplevelsen.

Passagerinterviews på færgen afslørede behov og smertepunkter: At ankomme til tiden stresser mange passagerer – derfor fokuserede vi på den følelsesmæssige oplevelse af at sejle med færge. Vi forbedrede den digitale brugeroplevelse ved at fokusere på informationsarkitektur og userflow. Dette gav os mulighed for at designe en personlig digital oplevelse, der svarede bedre til kundernes behov.

### DESIGNIT

Designit er en global strategisk designvirksomhed med kontorer i bl.a. Aarhus, Barcelona og London. Designit arbejder med strategisk design, produktdesign, service design og oplevelsesdesign med vægt på mobile og digitale medier.



## ROTOBED®

### FLEKSIBEL PLEJESENG

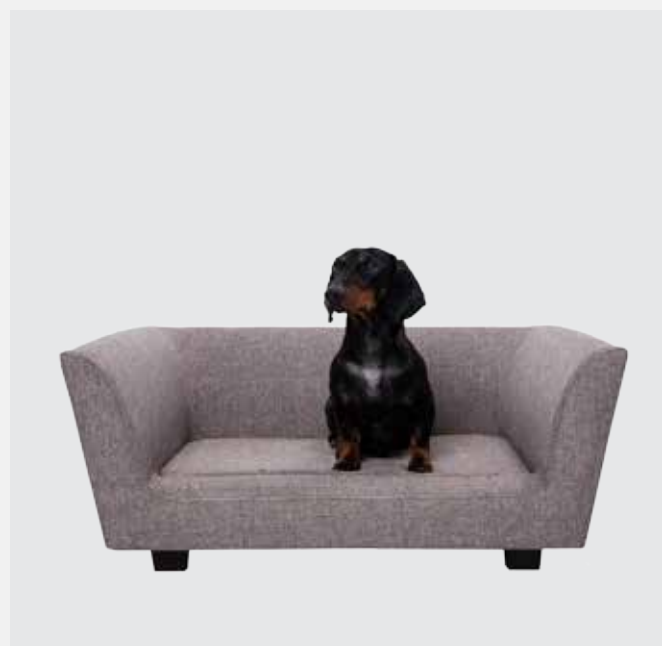
Fra højdejusterbart sengeleje til behagelig lænestol, som kan drejes. RotoBed® Care er æstetik, funktionalitet og velfærdsteknologi i skøn forening. Plejesengen giver den bevægelseshæmmede borger højere livskvalitet med mere mobilitet, frihed og værdighed. Samtidig mindsker RotoBed® Care plejepersonalets arbejdsbelastning.

De højteknologiske funktioner bag RotoBed® Care giver en naturlig ind- og udstigning, som letter overgangen til rollator eller kørestol. Foruden højde- og drejefunktionen kan plejesengen også tilpasses både ryg og ben.

I sit stilrene, skandinaviske design fremstår sengen som et æstetisk og hjemligt møbel, og med muligheden for at vælge træ- og tekstilpaneler kan brugeren sætte sit personlige præg og afstemme sengen i forhold til den øvrige indretning.

### HANS SANDGREN JAKOBSEN

Hans Sandgren Jakobsen er uddannet møbelsnedker og designer. Den skandinaviske designtradition kendetegner hans streg, og materialer og teknologien bag produktionen udforskes konstant for at optimere den endelige form. Resultatet er æstetiske udtryk og nytænkende produkter, der opfylder et behov.



## KOKORO HUNDEKURVE

### HUNDEKURV MED AKTIVT KUL

Kokoro Hundekurve er designet af Lone Storgaard, Design Concern for iværksættervirksomheden Zen Company - også kendt fra Løvens Hule. Hundekurvenes bund og sider er forsynet med aktivt kul, som udvindes af bambusrester fra Vietnam. Her benyttes en hel speciel brændingsteknik til at omsætte kasserede rester fra bambusindustrien til aktivt kul, som er 100 pct. organisk og helt igennem miljø- og allergivenligt.

Kullene absorberer fugt og lugt i omgivelserne – og renses luften effektivt og naturligt, så grobunden for baktierievækst forsvinder. Ved at benytte aktivt kul i hundekurvene kan din hund sove i et tørt og sundt miljø, og du slipper for lugten af hund i din bolig - på en 100 pct. naturlig måde. Betrækket er af slidstærkt 100 pct. bomuld. Siderne kan lynes op, så beholderne med kul kan tages ud, når betrækket skal vaskes.

Kokoro hundekurvene er miljøvenlige og bidrager til at skabe job til vietnamesiske bønder. Kullene er aktive i op til to år og kan udskiftes. Når kullene kasseres, kan de anvendes som mineraltilskud til planter. Hundekurvene fås i tre størrelser.



## OSLO

### EN HELT SÆRLIG LYDOPLEVELSE

Oslo er rendyrket, autentisk lyd fra den danske højttalerproducent Vifa. Svøbt i et nordisk designsprog, der med sin rå enkelhed passer ind i alle hjem. Den robuste ramme er fremstillet af helstøbt aluminium, og siderne er beklædt med specialfremstillet uld fra Kvadrat. Sammen med det diskret prægede logo og de broderede kontrolknapper er det med til at gøre brugeroplevelsen unik.

Med sine slanke, lodrette linjer optager Oslo kun lidt plads og er nem at flytte rundt uden at gå på kompromis med en fuld-båren lyd gengivelse. Oslo er en helt særlig højttaleroplevelse, der deler DNA med de andre højttalere i Vifas anmelderroste 'Nordic' serie. Produktet vandt den prestigefyldte iF Gold Design Award 2017.

### AMBITIØST DESIGNHUS

design-people er et ambitiøst innovations- og designhus med kontor i Aarhus. design-people har løst opgaver for en lang række danske og internationale virksomheder som Danfoss, Microsoft, Novo Nordisk, Velux, B&O og Kamstrup.



## ERIK BRUCE

### LUKSUS I DETALJEN

Erik Bruce er New Yorks førende leverandør af one-of-a-kind gardinløsninger i den absolutte luksusklasse. Et marked og et klientel hvor kun det bedste er godt nok. Erik Bruce kontaktede Ineo Designlab med et ønske om en ny hjemmeside og opdatering af deres visuelle identitet, da der hos virksomheden herskede tvivl om, hvorvidt deres brandimage og hjemmeside afspejlede den luksus, som målgruppen søger.

På baggrund af en række kvalitative studier, interviews og workshops – og med afsæt i en solid forståelse for Erik Bruce som brand – har vi designet en visuel brandidentitet som på sammenhængende, meningsfuld og forståelig vis afspejler Erik Bruce' unikke brandidentitet.

### BRANDSPECIALISTER

Ineo Designlab er et designbureau fra Aarhus som gennem ti år har specialiseret sig i at udvikle, designe og vedligeholde visuelle brandidentiteter. Vores kunder repræsenterer en bred vifte af virksomheder, fra corporate brands til offentlige institutioner, livsstilsbrands, restauranter og kunstnere.





## PROTAC SENSCIRCLE®

### FORMBAR MULTIPUDE

Protac SensCircle® er dansk design med både en trygheds-skabende og en praktisk funktion - en formbar multipude, som kan bruges både til lejring, hvile, ro og afstressning. Anvendelsesmulighederne er mange: Man kan ligge med den og på den, skærme sig med den og bruge den som stol eller som rygstøtte i en seng.

Puden er fyldt med kugler, som stimulerer sanserne, lindrer uro og manglende kropsafgrænsning – på den måde giver Protac SensCircle® mental og motorisk ro. Multipuden kan bruges af alle aldersgrupper og fås i lime, aqua og mørkegrå. Den er CE-mærket i henhold til lovgivning om medicinsk udstyr og betrækket er både vaskbart og øko-certificeret.

Protac SensCircle® er udviklet i samarbejde med Region Hovedstaden, Region Syddanmark og Grønlund Design, som en del af et projektarbejde, der havde til mål at designe en ny psykiatriseng.

### MENNESKELIGE PERSPEKTIVER

Susanne Grønlund er uddannet tekstildesigner, og materialer, farver og forståelse for de menneskelige perspektiver har hun derfor altid med sig. Mange typer designopgaver er løst gennem årene, og hver dag lærer hun nyt. Det er et stort privilegium og en oplevelse i sig selv fortsat at finde nye løsninger.



## BEAT

### ORGANISK FORMSPROG

BEAT begyndte som en idé; at adoptere det bedste fra formgivning i traditionel plast, træ og finér med den designmæssige frihed, som materialet PUR byder på. Stolen skulle bidrage med noget nyt i relation til udtryk, design og siddekomfort - og resultatet blev BEAT Chair. PUR kendetegnes ved både holdbarhed, rengøringsvenlighed og dets særlige evne til at forme sig efter kroppen.

Det organiske og alligevel afdæmpede formsprog passer til mange typer miljøer. Samtidig er stolen holdbarhedstestet ved Teknologisk Institut og lever op til kravene på højeste niveau. Stolen lever også op til alle krav for holdbarhed og stabilitet i offentlige rum. BEAT-stolen kan stables og fås i fem forskellige farver. Stellet kan fås i krom eller pulverlakeret i matchende farver.

### THOMAS PEDERSEN

SPARK har siden sin start i 2004 både bevaret og redefineret den skandinaviske designtradition ved at gentænke form uden at gå på kompromis med funktionalitet. Med særlig fokus på innovation inden for materialer og produktionsmetoder skaber vi designs med lang levetid, der opfylder vores høje krav til kvalitet og bæredygtighed i samarbejde med førende danske og internationale brands og møbelvirksomheder.



## SWING

### TRÆ PÅ EN HELT NY MÅDE

Stolen Swing er et produkt af at ville tilpasse håndværket til nutidens produktion. Møblet er et forsøg på at gøre det bedste, du kan. Stolen er udviklet i samarbejde med Kvist Industries. Vi ønskede at bruge et minimum af egetræ. Ryglænet var en udfordring, fordi en masse affaldstræ var det første resultat på den første prototype. Vores løsning var at laminere træet delvist, så vi kun behøvede at bruge et minimum af træ. Slutresultatet tvang os til at skabe en ny æstetik - vi er vant til at observere træ i et stykke, men i dette tilfælde endte vi med at se på flere forskellige trælag, og jeg kan godt lide det, fordi: Træet vises på en ny frisk måde. Vi sparer værdifuldt træ. Det skaber optimeret produktion. Swing fremstilles af Bolia A/S.

### VEDHOLDENDE VÆRDIER

Henrik Sørigs lidenskab er møbeldesign. Henrik er specialiseret inden for industri. Favoritmomentet er begyndelsen af processen, under udviklingsprocessen på et nyt projekt, hvor alt er muligt.

Han kan lide at arbejde direkte med materialer i værkstedet, og især når han arbejder sammen med producenter med lidenskab og attitude. Henrik Sørig mener, at design er vellykket, når produktet fortsætter med at overraske og give glæde længe efter købet. Vedholdende værdier er afgørende for processen og det endelige resultat.



## FLINK BARSTOL

### AERODYNAMISK BARSTOL

Futuristisk, blød og organisk er alle ord, der beskriver FLINK barstolen. Den nærmest aerodynamiske form er inspireret af strandsten fundet langs Aarhus Bugt. Disse sten har over mange tusinder af år langsomt antaget sig deres venlige former ved at lade sig slibe i sandet. Den fuldendte form på FLINK og generøse proportioner indbyder til mange timers komfortabel brug. Stolens stel er fremstillet af kvalitetsstål og overfladebehandlet med pulverlak efter en afdæmpet nordisk farvepalet, mens sædet er blødt polstret i slidstærke kvalitetstekstiler.

### THOMAS PEDERSEN

SPARK har siden sin start i 2004 både bevaret og redefineret den skandinaviske designtradition ved at gentænke form uden at gå på kompromis med funktionalitet. Med særlig fokus på innovation inden for materialer og produktionsmetoder skaber vi designs med lang levetid, der opfylder vores høje krav til kvalitet og bæredygtighed i samarbejde med førende danske og internationale brands og møbelvirksomheder.



## NORDIC KITCHEN KNIVE

### JAPANSK STÅL – DANSK DESIGN

Nordic kitchen knivene er udviklet og designet efter japanske traditioner. Knivbladet er fremstillet i japansk Damaskus stål og består af 67 lag. Desuden har skæret en japansk vinkel på 13-15 grader på hver side. Tilsammen giver det bladet maksimal skarphed uden at gå på kompromis med bladets fleksibilitet. Bladets smalle ryg gør det nemt at skære igennem madvarer – man bør dog undgå frostvarer og ben. Knivens greb er udformet med udgangspunkt i håndens anatomi, hvor brystet af kniven er udformet, så man kan hvile tommelfingeren på det, hvilket giver et bedre tryk og mere præcis styring af kniven. Knivbladets kant er desuden rundet foroven. Knivene er slidstærke med en hårdhed på 60.

### BRUGEREN ER I CENTRUM

3PART har udviklet og designet Nordic kitchen knivene for producenten EVASOLO. 3PART er et multidisciplinært designhus, der arbejder med innovation på både strategisk og praktisk plan. I samarbejde med både start-ups og store koncerner udvikler 3PART produkter og services, hvor brugeren er i centrum.



# NETVÆRK FOR DESIGNERE



DESIGNSALON er et fagligt netværk for professionelt udøvende designere og designfaglige personer. DESIGNSALON har – som navnet antyder – sit forbillende i fordums kunst- og litteratursaloner, og er dermed ikke en klassisk brancheforening, men et netværk for designere med fokus på det faglige fællesskab og den professionelle udvikling – båret af medlemmernes engagement.

Grundstenene i DESIGNSALON er Salonerne. Alle medlemmer, der har en god idé, kan skabe en salon for en kortere eller længere periode. "I DESIGNSALON vil vi udforske nye måder at arbejde med vores fag på og nye måder at udnytte det enorme potentiale af viden og erfaring, som vores fællesskab rummer for

den enkelte, for virksomhederne og for samfundet. Vi arbejder for at promovere medlemmernes arbejder og fremme den kommercielle værdi, både for det enkelte medlem og for hele branchen," siger Susanne Grønlund, der er delt formand for bestyrelsen i DESIGNSALON. Hun har siden 1992 drevet egen designvirksomhed med fokus på især møbel- og industrielt design.

DESIGNSALON ønsker at præge den offentlige designdebat.

"Vi vil udfordre opfattelsen af design og designs muligheder som værdiskabende, økonomisk såvel som samfundsmæssigt, og vi vil udforske nye måder at synliggøre design og designfaget i offentligheden," siger Susanne Grønlund.

Aktiviteterne i DESIGNSALON er primært selvfinansierende og kontingentet derfor lavt. Til gengæld er der en forventning om, at medlemmerne deltager aktivt i fællesskabet og bidrager med deres viden, erfaring og engagement.

DESIGNSALON er stiftet i Aarhus den 18. februar 2014. ▢

# Sansestimulerende produkter – velvære og design

Protac har siden 1994 udviklet sansestimulerende og beroligende produkter i samarbejde med sundhedsfagligt personale, brugere og danske designere for at sikre stilfulde og funktionelle produkter, som forbedrer brugerens livskvalitet.



**PROTAC**<sup>®</sup>  
INTEGRATING SENSES

**LINK** ARKITEKTUR  
DESIGN



[linkarkitektur.dk](http://linkarkitektur.dk)



# ”FOLK SKAL VIDE HVAD DESIGN I VIRKELIGHEDEN ER”



Der er design gemt alle steder, og det er en vigtig historie at få fortalt, siger folkene bag dette magasin.

Aarhus Design Week er en udstilling og et talk-program på Salling Rooftop. Formålet er at udvide folks opfattelse af, hvad design kan være, og magasinet præsenterer en bred vifte af lokale designere.

For at skabe øget værdi for både arrangørerne og udstillerne blev det besluttet at skabe et magasin til designugen – et statement, der kommer et spadestik dybere i materien.

Magasinet er gratis og giver gæsterne mulighed for at sidde hjemme og fordybe sig i designets mangefarvede univers.

”Vi vil gerne være med til at udbrede kendskabet til Aarhus Design Week og de mange udstillere,” siger Sophie Haack fra USE studio og Jørgen Høg fra HØG KOMMUNIKATION. De har redigeret og designet magasinet i samarbejde med arrangørerne.

”Man kan være tilbøjelig til at forbinde design med interiør og livsstilsprodukter – men design er også meget andet. Aarhus Design Week er en god mulighed for at udbrede kendskab til design i regionen, og de mange måder lokale virksomheder skaber værdi. Vores budskab er, at folk skal vide, hvad design i virkeligheden er,” siger Sophie Haack.

Hun driver USE studio sammen med Ari Marteinsson. De er begge uddannede grafiske designere og arbejder med alle aspekter af den kreative proces: forskning, design og udførelse.

”Vi hjælper virksomheder og organisationer med at kommunikere klart via digitale og fysiske medier. Vi arbejder med grafisk design, digitalt design, udstillingsdesign, forretningsudvikling og indretning og vores kunder spænder bredt fra det kulturelle felt til mere traditionelle virksomheder og institutioner. De bedste løsninger opererer på flere platforme på én gang, og vi er eksperter i at skræddersy kommunikation for at skabe et samhörigt design,” siger Sophie Haack.

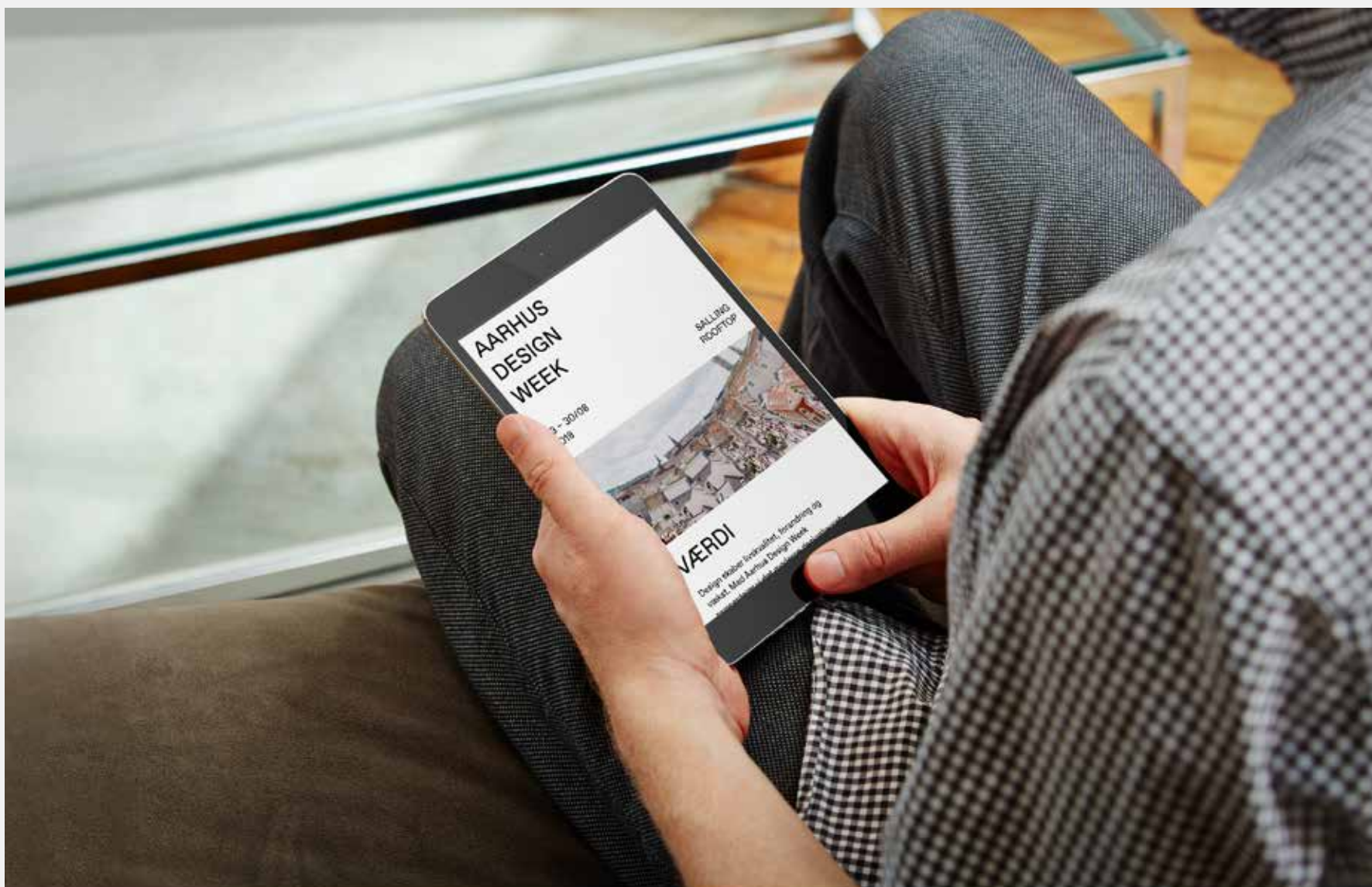
USE studio har skabt resultater for bl.a. Aarhus Universitet, Trapholt, Koldinghus, INCUBA, Hamar Kommune, Guggenheim LAB og Hong Kong University.

”Design er en overset størrelse i professionel, forretningsmæssig forstand. Vi kan sagtens forholde os til produktion og ingeniørarbejde, men design bliver ofte et lidt fluffy begreb, og det er en væsentlig historie, at design rent faktisk gør en forskel for produkterne,” siger Jørgen Høg.

Han driver HØG KOMMUNIKATION i et tæt samarbejde med journalist Lars Mandal foruden en lang række specialister inden for grafisk design, webdesign, digitalisering, foto og video.

Blandt kunderne i HØG KOMMUNIKATION finder man dagbladet Børsen, Jysk Fynske Medier og en lang række danske erhvervsvirksomheder. ▣





USE studio

Rosengade 11 – Aarhus C

[www.use.city](http://www.use.city)



**Journalistik**  
**Kommunikation**  
**Konceptudvikling**  
**Digitalisering**

kontakt:

Jørgen Høg, indehaver

+45 53 50 12 29

[joergen@hoegkommunikation.dk](mailto:joergen@hoegkommunikation.dk)

[www.hoegkommunikation.dk](http://www.hoegkommunikation.dk)

**HØG KOMMUNIKATION**





# TAK TIL MEDVIRKENDE

Aarhus Design Week er et samarbejde mellem Business by Design, DESIGNSALON og Design denmark og er finansieret af Aarhus 2017, Aarhus Kommune, More Creative og Statens kunstfond.

Udstillingsdesign, identitet og website er varetaget af USE studio i samarbejde med Nikolaj Lorentz Mentze.

## PARTNERE



## SPONSORER



## SAMARBEJDSPARTNERE

